

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirahim,

Dengan penuh rasa hikmat, penulis mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah Swt, yang telah melimpahkan berkat dan rahmatNya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dan penulisan skripsi ini. Sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak Pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan selama penulisan skripsi ini, terutama kepada :

1. Bapak Drs.H.Syahriandi.Msi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area sekaligus sebagai Pembimbing II.
2. Bapak Drs.H.John Hardy. Msi, selaku Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis sehingga selesainya skripsi ini.
3. Bapak Drs. Zainal Abidin, selaku ketua penguji yang telah memberikan bimbingan kepada penulis sehingga selesainya skripsi ini.
4. Ibu Sari Bulan Tambunan. SE, selaku sekretaris Meja Hijau, yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.

5. Bapak Pimpinan beserta Karyawan PT.FRISIAN FLAG INDONESIA CABANG MEDAN, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk memberikan data dan informasi dalam penelitian ini.
6. Seluruh Dosen Staf Pengajar Pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis sewaktu mengikuti perkuliahan.
7. Yang tercinta kedua orang tua yang telah bersusah payah berkorban baik moril maupun materil hingga selesainya skripsi ini.
8. Rekan-rekan Mahasiswa/i yang turut membantu penulis hingga selesainya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis menerima kritik dan saran yang positif dari berbagai pihak guna penyempurnaannya.

Medan, 2004

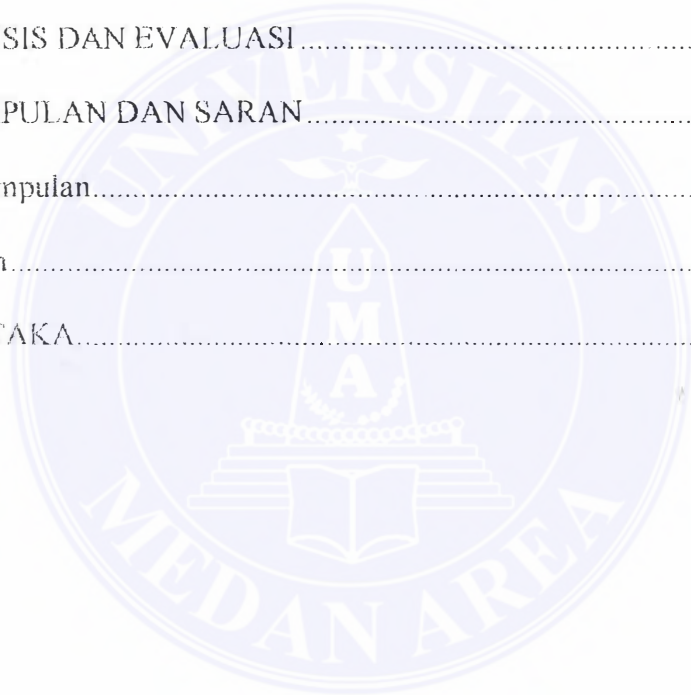
Penulis,

**HERI ARMA**

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel.....	v
Daftar Gambar.....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Perumusan Masalah.....	2
C. Hipotesis.....	3
D. Luas dan Tujuan Penelitian.....	3
E. Metode Penelitian & Teknik Pengambilan Data.....	4
F. Metode Analisis.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS.....</b>	<b>6</b>
A. Pengurus Marketing & Marketing Mix.....	6
B. Pengertian, Tujuan dan Fungsi Promosi.....	8
C. Jenis – Jenis Promosi.....	13
D. Hubungan Promosi Dengan Penjualan.....	18
E. Langkah – Langkah Promosi Yang Baik.....	19
<b>BAB III PT. FRISIAN FLAG INDONESIA CABANG MEDAN.....</b>	<b>21</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	21
B. Target Perusahaan.....	37

C. Kebijakan Promosi .....	38
D. Perkembangan Singkat Penjualan Tahun 2000 – 2003	
Selama Adanya Promosi .....	40
E. Usaha – Usaha Yang Dijalankan Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan .....	43
F. Kendala Yang Dihadapi Dan Usaha untuk Mengatasinya .....	45
BAB IV ANALISIS DAN EVALUASI .....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	52
A. Kesimpulan .....	52
B. Saran .....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	55



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : Data Penjualan Dalam Kuantitas .....	41
Tabel 2 : Data Penjualan Dalam Rupiah.....	42



## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1 : Struktur Organisasi PT.FRISIAN FLAG INDONESIA

CABANG MEDAN ..... 24

Gambar 2 : Grafik Penjualan P.T. FRISIAN FLAG INDONESIA ..... 43

