

BAB I

PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul

Promosi merupakan salah satu cara untuk meningkatkan suatu volume penjualan dari setiap produk yang dihasilkan oleh suatu perusahaan agar laba yang dihasilkan oleh perusahaan tersebut dapat semakin maksimal, sehingga menjamin perkembangan dan kelangsungan hidup perusahaan tersebut.

Dalam kehidupan sehari – hari tumbuh kenyataan bahwa betapapun besar manfaat suatu produk bagi para pembeli, produk tersebut tidak dapat mencari sendiri pembelinya. Produsen harus menciptakan permintaan. Setelah terciptanya permintaan maka permintaan tersebut dipelihara dan dikembangkan secara teratur dan berencana. Setelah memberitahukan sasaran tentang produk bersangkutan, juga diyakinkan bahwa produk tersebut dapat memberikan manfaat tertentu, dan perlu ditingkatkan kembali akan manfaat yang telah mereka nikmati itu.

Dengan penting suatu promosi untuk meningkatkan volume penjualan suatu produk tersebut, untuk itu PT. FRISIAN FLAG INDONESIA berusaha memaksimalkan volume penjualan produknya dengan menggunakan media promosi. Melalui media – media komunikasi massa seperti koran, majalah, televisi, radio, papan reklame, layar, pemberian sampel dan stiker tentang produk yang dihasilkan PT. FRISIAN FLAG INDONESIA.

Melihat begitu besar dan luasnya. PT. FRISIAN FLAG INDONESIA maka penulisan hanya menitikberatkan penelitian hanya pada PT. FRISIAN FLAG INDONESIA cabang Medan dalam penulisan skripsi ini. Jadi penulis hanya melihat pengaruh promosi yang dibuat oleh PT. FRISIAN FLAG INDONESIA pusat yang berada di Jakarta melalui media – media yang tersedia terhadap tingkat volume penjualan produk pada PT. FRISIAN FLAG INDONESIA cabang Medan untuk daerah pemasan kota Medan dan sekitarnya.

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk membahasnya lebih lanjut dalam penulisan ilmiah dengan judul “PENGARUH PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK SUSU KOTAK PADA PT. FRISIAN FLAG INDONESIA CABANG MEDAN”.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan penelitian pendahuluan yang penulis lakukan pada PT. FRISIAN FLAG INDONESIA Cabang Medan dapatlah dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh promosi yang dilakukan oleh PT. FRISIAN FLAG INDONESIA pusat terhadap tingkat volume penjualan produk pada PT. FRISIAN FLAG INDONESIA cabang Medan ?
2. Apakah promosi yang dilakukan secara lokal oleh PT. FRISIAN FLAG INDONESIA cabang Medan dapat juga mempengaruhi tingkat volume penjualannya sendiri, dan perlukan promosi lokal ini terus dilanjutkan ?