

DAFTAR PUSTAKA

- Alex. S. Niti Semitro, Marketing, Cetakan Ketujuh, Jakarta, Ghalia Indonesia, 1990.
- Basu Swasta DH & Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Keempat, Penerbit Liberty, Jakarta, 1990.
- David W. Craven Marketing Strategis (Pemasaran Strategis), Jilid II, Edisi Keempat, Terjemahan Lisa Salim. Penerbit Erlangga, Yogyakarta, 1998.
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, Jilid I, Cetakan II, Yogyakarta, 1997.
- J. Supranto, Metode Riset & Aplikasinya Pada Pemasaran, Edisi III, Jakarta, LFEUI, 1991
- J. John. J. Burnet, Promotion Management, Second Edition, West Publishing Company, Kellog Bollevard, 1988.
- M. Murrid, Manajemen Pemasaran, Edisi I, Cetakan I, Bumi Aksara, Jakarta, 1993.
- Philip Kotler, Marketing Manajemen, Analisis Plan, Control (Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian), Jilid II, terjemahan Herajati Purwoko, Jakarta, Erlangga, 1991.
- _____, Marketing, Jilid I, Terjemahan Alih Bahasa Herajati Purwoko, Jakarta : Erlangga, 1990.
- Radiosanu, Manajemen Pemasaran Secara Pendekatan Analisis, Edisi Kedua, Cetakan Ketiga, BP FE, Yogyakarta, 1995.
- Winarno Surahmad, Pengantar Penelitian Ilmiah, Edisi Ketujuh, Tarsito, Bandung, 1990.
- H. A. Azis Hasan, MM, Marketing dan Strategi, Diklat, FE – UMA, Tahun 2002.
- S. Nasution dan M. Thomas, Buku Membuat Skripsi, Thesis, Disertasi dan Makalah, Bumi Aksara, Jakarta, 1995.