

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah penulis sampaikan keharibaan Allah SWT. atas karunia dan rahmatNya yang diberikan kepada penulis karena berkat pertolonganNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tidak lupa selawat berangkaikan salam yang disampaikan kepada junjungan kita yaitu Nabi Muhammada SAW. yang telah membawa umatNya kejalan yang diridhoi Allah SWT.

Untuk melengkapi tugas-tugas guna memenuhi syarat-syarat dalam mencapai gelar sarjana (S-1) maka penulis mengambil judul dalam pembuatan skripsi ini yaitu : **“PERANAN KOMUNIKASI DALAM MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA PT. HARIAN MIMBAR UMUM”**.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna karena penulis sadar akan ilmu yang dimiliki kalau diibaratkan seperti tunas jagung, oleh karena itu penulis akan menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun dan dengan hati terbuka penulis menerimanya. Dan penulis sadar semua itu tidak akan dapat selesai skripsi yang penulis buat kalau tidak atas bantuan Bapak Pembimbing dan yang utama adalah pertolongan Allah SWT. semata.

Maka dari itu penulis dalam kesempatan ini ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada semua pihak diantaranya :

1. Bapak H. Syahriandy SE. MSi. Sebagai dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Drs. H. Jhon Hardi MSi. Sebagai Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Drs. H. Miftahuddin MBA. Sebagai Pembimbing I yang telah banyak mencurahkan perhatiannya dan banyak memberikan petunjuk kepada penulis guna untuk menyelesaikan skripsi dengan baik dan benar.
4. Ibu Dra. Isnaniah Laili KS sebagai Pembimbing II yang secara tertulis maupun tidak tertulis telah turut serta dalam meneliti dan mengoreksi skripsi yang penulis buat.
5. Serta seluruh pegawai akademis Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang

telah banyak membantu penulis baik dalam menyumbangkan informasi atau pemikiran demi terlaksananya skripsi ini.

6. Disamping itu pula penulis ucapkan terima kasih kepada Bapak Pimpinan PT. Harian Mimbar Umum beserta seluruh staf dan karyawan yang telah membantu penulis mengumpulkan data yang diperlukan demi terlaksananya skripsi ini.
7. Penulis ucapkan juga kepada kakak tercinta Nurhayani yang dengan keikhlasan hatinya membantu penulis demi selesainya skripsi ini dan demi keberhasilan adiknya/penulis.
8. Untuk kakak tercinta Uma Fadillah, adik tercinta Ali Hasyimi yang banyak memberikan motivasi kepada penulis untuk tetap sabar dalam penulisan skripsi ini.
9. Untuk teman – teman yang telah banyak memberikan pemasukan – pemasukan dan dorongan, terutama kepada sahabat penulis yang paling dekat Heri Kusmiran dan juga Nina Khirma Sari yang tabah dan sabar menemani penulis dalam mencari data – data dan turut mendo'akan agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Penulis tidak akan lupa untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada Ayahanda M. Yusuf SAg. Dan Ibunda Khadijah yang telah banyak memberikan segalanya kepada penulis, penulis sadar tidak dapat membalas budi baik kedua orang tua penulis, penulis hanya bisa mendo'akan agar senantiasa dalam lindungan Allah SWT.

Penulis dalam kesempatan ini juga dengan tangan terbuka menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun dan dapat memberikan kemajuan kepada penulis dan penulis juga berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca walaupun demikian penulis sadar dengan kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan skripsi ini, penulis hanya dapat menyerahkan semuanya kepada Yang Maha Kuasa

Medan,

2004

Wassalam

Penulis

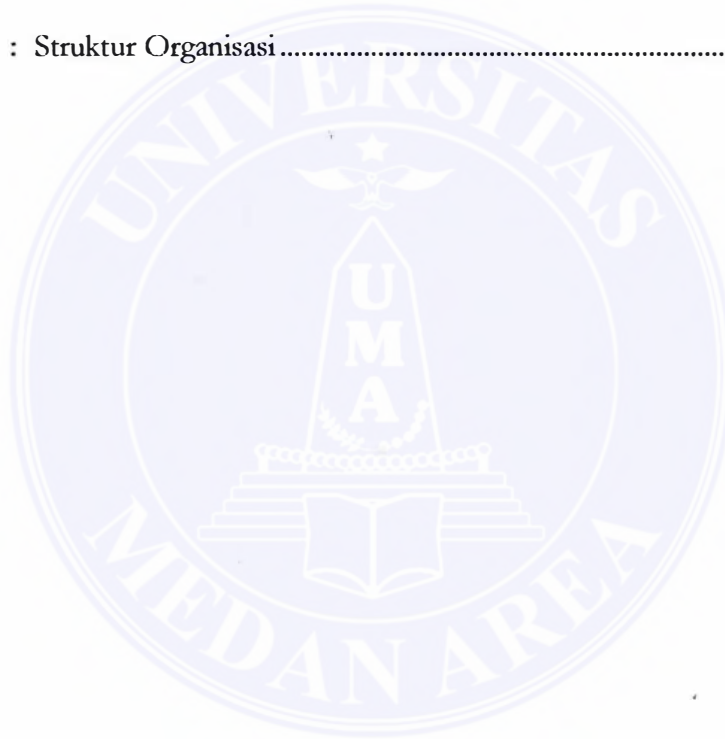
DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Perumusan Masalah.....	2
C. Hipotesis.....	2
D. Luas dan Tujuan Penelitian.....	3
E. Metode Penelitian dan Pengumpulan Data.....	4
F. Metode Analisis.....	5
BAB II : LANDASAN TEORITIS.....	6
A. Pengertian dan Proses Komunikasi.....	6
B. Jenis-jenis dan Media Komunikasi.....	14
C. Pengertian Produktivitas Kerja dan Metode Pengukurannya.....	19
D. Faktor-faktor Meningkatkan Produktivitas Kerja.....	24
E. Hubungan Komunikasi dengan Produktivitas Kerja.....	29
BAB III : PT. HARIAN MIMBAR UMUM MEDAN	
A. Gambaran Umum.....	36

1. Sejarah Singkat.....	37
2. Struktur Organisasi	39
3. Bidang Kerja/Ruang Lingkup.....	41
B. Media dan Jenis-jenis Komunikasi	52
C. Proses Komunikasi	53
D. Faktor-faktor Meningkatkan Produktivitas Kerja dan Cara Pengukurannya	54
E. Hubungan Komunikasi dengan Produktivitas Kerja.....	71
F. Hambatan-hambatan dan Cara Mengatasinya.....	75
BAB IV : ANALISIS DAN EVALUASI.....	81
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN.....	86
A. Simpulan.....	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 : Model Dasar Proses Komunikasi.....	11
Gambar 2 : Contoh Komunikasi Ke Bawah Dan Ke Atas.....	15
Gambar 3 : Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas	29
Gambar 4 : Siklus Produktivitas	31
Gambar 5 : Struktur Organisasi.....	39



DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 1 : Matriks Pengukuran Produktivitas	24
TABEL 2 : Motivasi Pimpinan Perusahaan Terhadap Kinerja.. Bawahannya	55
TABEL 3 : Pimpinan Perusahaan Dalam Merekrut Karyawan Baru	56
TABEL 4 : Pimpinan Perusahaan Menerapkan Kedisiplinan Dalam Bekerja.....	58
TABEL 5 : Pimpinan Perusahaan Dalam Memberikan Kursus- kursus Keterampilan.....	59
TABEL 6 : Pimpinan Perusahaan Dalam Memberikan Contoh Sikap Etika Yang Baik.....	60
TABEL 7 : Pimpinan Perusahaan Dalam Memperhatikan Gizi dan Kesehatan Karyawannya.....	61
TABEL 8 : Pimpinan Perusahaan Dalam Memberikan Peningkatan Pendapatan Karyawannya.....	62
TABEL 9 : Pimpinan Perusahaan Dalam Menjaga Lingkungan Dan Iklim Kerja	63
TABEL 10 : Pimpinan Perusahaan Dalam Memenuhi Perlengkapan Atau Peralatan Yang Berteknologi Tinggi.....	64

TABEL 11	: Pimpinan Perusahaan Dalam Memenuhi Sarana Produksi.....	66
TABEL 12	: Pimpinan Perusahaan Dalam Memberikan Jaminan Sosial.....	67
TABEL 13	: Pimpinan Perusahaan Dalam Menyusun Manajemen Perusahaan.....	68
TABEL 14	: Pimpinan Perusahaan Dalam Memberikan Kesempatan Untuk Berprestasi.....	69

