

BAB I

PENDAHULUAN

A. Alasan Pemililahan Judul

Organisasi perusahaan yang berjalan lancar dan baik merupakan suatu hal yang sangat diharapkan oleh perusahaan, untuk menjaga agar organisasi perusahaan dapat berjalan dengan lancar dan baik diperlukan alat pengikat dari hubungan-hubungan dalam organisasi yaitu komunikasi, karena itu semua organisasi baik dalam bentuk apapun dan apa tujuannya adalah ditopang disatukan dan dilakukan fungsinya melalui proses komunikasi.

Komunikasi adalah saluran untuk melakukan dan menerima pengaruh, mekanisme perubahan alat untuk mendorong dan mempertinggi motivasi perantara dan sarana yang memungkinkan suatu organisasi untuk mencapai tujuannya. Komunikasi dapat dilakukan dengan lisan, tertulis, maupun dengan isyarat saja, dimana sangat diperlukan dalam rangka membagi tugas-tugas pekerjaan maupun menggerakkan atau mengingatkan para bawahan yang telah diberikan pekerjaan untuk mencapai tujuan perusahaan.

Komunikasi yang baik adalah *komunikasi dua arah* tetapi dalam organisasi sering terjadi komunikasi melalui penengah atau perantara sehingga terjadi komunikasi indirect. Misalkan sebuah perusahaan menurut prinsip organisasi harus mengalir dari atas ke bawah melalui rantai-rantai komando, demikian juga pertanggungjawaban dari bawah akan naik melalui jenjang rantai komando, sehingga dengan demikian prinsip akan mempengaruhi kecepatan dan ketepatan komunikasi. Sedangkan *komunikasi satu arah* sering

mengalami kesukaran karena komunikasinya harus disusun dan direncanakan sedemikian rupa agar penerima cukup jelas.

Dalam hal ini arti komunikasi lebih luas dari pada hanya sekedar bertukar informasi atau penyampaian kata yang menimbulkan hubungan timbal balik. Untuk hal inilah penulis ingin mengadakan penelitian guna mendapatkan gambaran maupun data tentang jalannya komunikasi yang digunakan pada P.T. Harian Mimbar Umum Medan di dalam meningkatkan produktivitas kerja karyawannya.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan hasil penelitian pendahuluan yang penulis lakukan, maka ditemukanlah masalah yang dihadapi perusahaan, sebagai berikut :

“Sistem komunikasi yang digunakan kurang sesuai dengan kebutuhan operasional perusahaan, sehingga belum cukup efektif untuk mendorong peningkatan prestasi atau produktivitas kerja karyawan“.

“Komunikasi yang disampaikan sering terlambat diterima dan juga selalu memberikan penafsiran yang salah terhadap komunikasi yang disampaikan tersebut”.

“Peranan komunikasi yang ada pada P.T. Harian Mimbar Umum Medan belum dapat mempengaruhi kedudukan karyawan yang berprestasi, sehingga dapat mengakibatkan kurang harmonisnya hubungan antara atasan dengan bawahan dan bawahan dengan bawahan yang pada akhirnya menurunkan produktivitas kerja pegawai”.

C. Hipotesis

“Hipotesis adalah dugaan atau jawaban sementara terhadap permasalahan yang