

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, serta shalawat dan salam bagi junjungan kita nabi besar Muhammad SAW, beserta para sahabat dan pengikutnya yang setia. Atas rahmat dan karuniaNya lah penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul : "PERANAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PT. COCA COLA AMATIL INDONESIA MEDAN" penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Medan Area.

Penulis menyadari akan kemampuan yang ada pada penulis, namun berkat arahan dan bimbingan dari Dosen sebagai pembimbing dan bantuan dari pihak perusahaan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Rasdianto, MS, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Bapak Drs. Muslim Wijaya, MSi, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Drs. H. Jhon Hardy, Msi, selaku Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktunya dalam perbaikan skripsi ini.

4. Bapak Drs. H Syahriandy, Msi, selaku Pembimbing II yang turut mengorbankan waktu dan tenaga untuk menuntun penulis demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Staf Pengajar dan Fungsionaris Akademis Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah memberikan pendidikan dan bantuan kepada penulis.
6. Bapak Pimpinan PT. Coca Cola Amatil Indonesia Medan, beserta seluruh staf dan karyawan yang telah membantu memberikan data-data dan keterangan yang diperlukan dalam penulis skripsi ini.
7. Yang tercinta Ibunda R. Tien Supartini Ratnasari, Ayahanda R. Rachmat Aminin (Alm) serta Om R.M Rachmad Prawira Kasuma, SE. MM, Tante Tafriani Syahputri juga kakanda Jullie Mulyanie dan adinda Iwan Ramdanie tersayang yang telah banyak memberikan dorongan demi terselesaikannya skripsi ini.
8. Seluruh rekan-rekan, Irsan, Rani, Kak Yustina, Kak Desvita, dan semua rekan mahasiswa yang tak bisa disebutkan namanya satu persatu yang dengan sabar dan tak jemu-jemu memberikan dorongan dan bantuan hingga terwujudnya skripsi ini.

Mudah-mudahan dengan terwujudnya skripsi ini akan menambah pengetahuan penulis dan juga bagi para pembaca.

Medan, September 2001
Penulis,

(Agustina Dwi Amelia)

DAFTAR ISI

RINGKASAN	
KATA PENGANTAR.....	
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL.....	
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Hipotesis.....	3
D. Luas dan Tujuan Penelitian.....	3
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
F. Metode Analisis	5
BAB II : LANDASAN TEORITIS.....	7
A. Pengertian dan Fungsi Promosi	7
B. Variabel-Variabel Promotional Mix.....	12
C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dalam Media Promosi	13
D. Hubungan Antara Promosi Dengan Penjualan.....	18
BAB III : PT. COCAL COLA AMATIL INDONESIA MEDAN.....	20
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	20
B. Jenis Produk Yang Dihasilkan.....	30

C. Kebijakan Distribusi Yang Dilakukan	30
D. Perkembangan Produksi dan Penjualan.....	32
E. Kebijakan Promosi Yang Dilaksanakan	33
F. Hambatan-Hambatan Yang Dihadapi.....	37
BAB IV : ANALISIS DAN EVALUASI	38
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59

