

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, Marketing, Edisi Revisi, Cetakan Kelima, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 1993
- Basu Swastha, D.H, Saluran Pemasaran, BPFE Universitas Gajah Mada, Yogyakarta, 1995.
- Basu Swastha, D.H., dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Cetakan Kelima, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1990.
- Buchari Alma, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Kedua, Penerbit Alfabeta, Bandung, 1992.
- Faisal Afiff, Strategi Pemasaran, Cetakan Kedua, Penerbit Angkasa, Bandung, 1993.
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian, Terjemahan Jaka Wasana, Edisi Keempat, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1995.
- Radiosunu, Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta Universitas Gajah Mada, 1995.
- Siswanto, S, Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran, Seri Manajemen No. 11, LPPM, dan Pustaka Binaman Presindo, Jakarta, 1993.
- Sofyan Assauri, Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi, Penerbit Rajawali Press, Jakarta, 1995.
- William J, Stanton, Marketing Principle, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Terjemahan Yohannes Lamarto, Jilid Kedua, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1995.
- William J, Stanton, dan Buskirk Richard. H, Tactic and Marketing Strategy, Taktik dan Strategi Pemasaran, Terjemahan Gulo D.H., Cetakan Kelima Sungguh Bersaudara ANS, Jakarta, 1993.
- Winarno Surakhmad, Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar, Metode dan Teknik, Edisi VIII, Tarsito, Bandung, 1995.
- S. Nasution dan M. Thomas, Buku Penuntun Membuat Thesis, Disertasi, Skripsi dan Makaah, Cetakan Kedua, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 1995.