

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa, yang senantiasa memberikan berkat, nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, Medan.

Pada kesempatan ini juga penulis mengucapkan rasa terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Drs. Rasdianto, MS Ak Selaku Ketua Meja Hijau dan Dekan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, Medan.
2. Bapak Drs. H. Miftahuddin, MBA Selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan bantuan moril serta dorongan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Drs. Muslim Wijaya MSi Selaku Ketua Jurusan dan Selaku Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan dan bantuan moril serta dorongan sepenuhnya untuk dapat selesainya penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Sari Bulan Tambunan Selaku Sekretaris Meja Hijau, yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Pimpinan PT. Pusri Cabang Medan beserta staf karyawan/ti yang telah membantu penulis dalam perolehan data dan izin untuk melakukan penelitian untuk penyelesaian skripsi ini.

6. Seluruh Dosen dan Staf pengajar pada Fakultas Ekonomi Medan Area yang telah membantu penulis dalam hal yang berhubungan dengan administrasi perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
7. Ayahnda dan Ibunda tercinta yang telah banyak berkorban baik moril maupun materil hingga selesainya penulis menyelesaikan study di Universitas Medan Area.
8. Seluruh anggota keluarga yang telah banyak berkorban dan mendorong penulis selama ini hingga dapat menyelesaikan study di Universitas Medan Area.
9. Rekan-Rekan Mahasiswa yang turut memberikan saran dan bimbingan serta teman-teman yang banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap, kiranya skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukannya.

Medan,

2002.

Penulis,

BETTY DUMAWAY SIAGIAN

# DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
A. Alasan Pemilihan Judul .....	1
B. Perumusan Masalah .....	2
C. Hipotesis .....	3
D. Luas dan Tujuan Penelitian .....	3
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data .....	4
F. Metode Analisis .....	5
BAB II : LANDASAN TEORITIS .....	6
A. Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran .....	6
B. Pengertian Strategi Distribusi .....	8
C. Tingkatan Distribusi .....	10
D. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Saluran Distribusi .....	14
E. Hubungan Strategi Distribusi Dengan Penjualan .....	21

BAB III : PT. PUSRI CABANG MEDAN.....	23
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	23
B. Strategi Distribusi Yang Diterapkan .....	32
C. Target dan Realisasi Penjualan .....	35
D. Saluran Distribusi Yang Digunakan.....	37
E. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Saluran Distribusi Yang Digunakan Perusahaan.....	39
F. Hambatan - Hambatan Yang Dihadapi dan Cara Mengatasinya.....	44
BAB IV : ANALISIS DAN EVALUASI.....	46
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
A. Kesimpulan .....	52
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55