

DAFTAR PUSTAKA

- Alex D. Triyana, Penerapan Strategi di Indonesia, Marketing Seminars, Edisi I, Jakarta, 1991.
- Basu Swastha DH., Manajemen Pemasaran Modern, Cetakan Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1995.
- David, W, Cravens, Marketing Strategy, Terjemahan Andi Zakaria, Jilid I, Edisi Keempat, Erlangga, Jakarta, 1996.
- Faisal Afif, Strategi Pemasaran, Cetakan Kedua, Penerbit Angkasa, Bandung, 1993.
- Gregorius Chandra, Pemasaran Global, Edisi I, Cetakan I, Andy Offset, Yogyakarta, 2000.
- Herman Kertajaya, Marketing Plus 2000, Cetakan Kelima, Gramedia, Jakarta, 2000.
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian, Jilid-I Edisi V, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1992.
- Radiosunu, Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis, Edisi II, Cetakan Keempat, BPFE, Yogyakarta, 1995.
- Sofyan Assauri, Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi, Penerbit Rajawali Press, Jakarta, 1993.
- Soehardi Sigit, Marketing, Edisi II, Cetakan Kedua, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1993.
- William, Stanton, J, Marketing Principle, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Terjemahan Yohanes Lamarto, Jilid Kedua, Edisi VII, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1995.
- Winarno Surakhmad, Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar, Meotode dan Teknik, Edisi VIII, Penerbit Tarsito, Bandung, 1992.