

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta. DH *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi keDua, Liberty, Yogyakarta, 1996
- MC. Carthy, *Marketing*, Edisi III, Erlangga , Jakarta, 1993
- Phillip Kotler, *Manajemen Pemasaran Analisa Perencanaan dan Pengendalian*, Jakarta, 1993
- Williams J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*, Edisi VII, Jakarta, Erlangga, 1994
- Keppres, *Pelaksanaan Operasi Pasar*, Jakarta, Bulog RI, 1995
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Erlangga, 1996
- Budiono, *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Yogyakarta, Edisi II, 1995
- J. Supranto, *Metode Riset Dan Aplikasinya Di Dalam Riset Pemasaran*, Lembaga Penerbit Fak Ekonomi UI, Jakarta, 1997
- Iman Supomo, *Manajemen Pemasaran*, Alumni Bandung, Edisi III, 1995
- Djasmin Saladin, *Unsur - Unsur Pemasaran dan Manajemen*, Jakarta, Mandar Maju, Edisi II, 1991
- Sofyan Assauri, *Dasar Manajemen Pemasaran Kosep Dan Strategi*, Rajawali Pers, Jakarta, 1997
- A. Azis Hasan, *Marketing Dan Strateginya*, Medan, 2000
- Winarno Surahman, *Pengantar Penelitian Ilmiah*, Tarsito, Bandung, 1995