

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S Nitisemito, Marketing, Edisi Pertama, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 1991.
- Basu Swastha Dh dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi II, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1991.
- Basu Swastha Dh, Azas – azas Marketing, Edisi Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1991.
- M. Mursid, Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 1993.
- M. Manullang, Dasar-dasar Marketing, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1991.
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian, Terjemahan Jaka Wasawa, Edisi Keempat, Erlangga, Jakarta, 1995.
- PT. Bhandha Ghara Reksa tentang Laporan Tahunan PT. Bhandha Ghara Reksa, Jakarta, 2001.
- Radiosunu, Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Analisis, Edisi Kedua, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 1995.
- Sofyan Assauri, Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi, Edisi Pertama, Penerbit Rajawali, Jakarta, 1990.
- Winardi, Aspek-aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix), Cetakan Ketiga, Mandar Maju, Bandung, 1992.
- Winarno Surakhmad, Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar, Metode, dan Tehnik, Edisi VIII, Penerbit Tarsito, Bandung, 1995.