

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang atas berkah, karunia Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi di Universitas Medan Area.

Penulis dalam kesempatan ini menyadari sepenuhnya bahwa tulisan ini masih jauh dari sempurna disamping itu masih banyak kekurangan serta kejanggalan di sana – sini, baik dari bahasa, isi dan tuhsan. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menginginkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari para pembaca untuk kesempurnaan tulisan ini.

Pada kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati tidak lupa mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Medan Area.
2. Bapak H. Syahriandy, SE, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area sekaligus selaku pembimbing II, yang telah membimbing penulis menyelesaikan tulisan ini.
3. Bapak Drs. H. Jhon Hardy, SE, Msi selaku Ketua Jurusan Manajemen sekaligus sebagai pembimbing I, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis guna penyelesaian skripsi ini.

4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah mengajar penulis dari sejak awal perkuliahan hingga dapat menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
5. Bapak Pimpinan PT. Tira Austenite Tbk Cabang Medan beserta seluruh staf perusahaan yang telah bersedia menerima penulis untuk mengambil data guna penyelesaian skripsi ini.
6. Segenap staf tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah memberikan bantuan dan pelayanan administrasi kepada penulis.
7. Teristimewa kepada orang tuaku, yang telah membesarkan dan memberikan dorongan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh keluarga yang tersayang yang telah memberi semangat dan dukungannya kepada penulis.

Akhirnya semoga Allah SWT memberkati dan memberikan karunia Nya kepada kita semua. Amin.

Medan           Maret 2004  
Penulis

(Ichtiarto Nugroho)

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>RINGKASAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB I. : PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Alasan Pemilihan Judul .....	1
B. Perumusan Masalah .....	3
C. Hipotesis .....	3
D. Luas dan Tujuan Penelitian .....	3
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data .....	4
F. Metode Analisis .....	5
<b>BAB II. : URAIAN TEORITIS</b> .....	7
A. Pengertian Pemasaran dan Arti Pentingnya .....	7
B. Fungsi dan Tujuan Pemasaran .....	10
C. Kebijakan Bauran Pemasaran .....	14

**Halaman**

<b>BAB III. :</b>	<b>PT. TIRA AUSTENITE CABANG MEDAN .....</b>	<b>30</b>
	A. Gambaran Umum Perusahaan .....	30
	B. Kebijakan Bauran Pemasaran Yang Ditetapkan ....	35
	C. Target Pemasaran dan Daerah Pemasaran .....	43
	D. Rencana dan Realisasi Penjualan .....	52
<b>BAB IV. :</b>	<b>ANALISIS DAN EVALUASI .....</b>	<b>56</b>
<b>BAB V. :</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
	A. Kesimpulan .....	66
	B. Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>68</b>

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar</b>	
1 . Siklus Kehidupan Penjualan dan Laba Suatu Produk .....	20
2 . Struktur Organisasi PT. Tira Austenite Tbk. Cabang Medan ..	32
3 . Saluran Distribusi PT. Tira Austenite Tbk. Cabang Medan ...	43
4 . Standart Aktivitas Pemasaran .....	44
5 . Siklus Distribusi .....	63