

BAB I

PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul

Kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan, baik perusahaan besar maupun perusahaan kecil tidak akan terlepas dari kegiatan pemasaran, karena pemasaran merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi maju mundurnya perusahaan. Dalam melaksanakan kegiatan pemasaran ini diperlukan peralatan yang lazim disebut dengan istilah Bauran Pemasaran.

Kebijaksanaan bauran pemasaran merupakan suatu aktivitas yang mutlak diperlukan guna menetapkan langkah-langkah yang akan diambil sesuai dengan tujuan perusahaan dalam menghadapi hambatan-hambatan terhadap pemasaran hasil produksinya.

Kerasnya persaingan pemasaran produk dewasa ini memaksa perusahaan-perusahaan untuk berusaha menerapkan kombinasi keempat kebijaksanaan bauran pemasaran yang paling efektif dan efisien (kebijaksanaan produk, harga, promosi dan saluran distribusi), guna mempertahankan perkembangan dan kelangsungan hidup perusahaan dalam waktu jangka panjang.

Sebaliknya apabila perusahaan tersebut belum menerapkan kombinasi bauran pemasaran tersebut secara efektif dan efisien, diperkirakan perusahaan akan

mengalami kesulitan dalam memasarkan produknya, sehingga akhirnya akan mengalami kerugian dan akan gulung tikar.

Dari uraian di atas, maka dapat diketahui betapa pentingnya peranan penerapan bauran pemasaran yang efektif bagi suatu perusahaan, sehingga penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian mengenai kebijaksanaan bauran pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan. Untuk itu penulis memilih judul: "KEBIJAKSANAAN BAURAN PEMASARAN PRODUK BAJA PADA PT. TIRA AUSTENITE Tbk. CABANG MEDAN."

B. Perumusan Masalah

Pada umumnya setiap perusahaan dalam memasarkan produknya selalu menghadapi berbagai permasalahan.

Berdasarkan penelitian pendahuluan yang dilakukan pada PT. Tira Austenite Tbk. Cab. Medan, ditemukan masalah yang dihadapi antara lain:

"Bauran pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan belum efektif, terutama pada kebijaksanaan promosi dan saluran distribusi, sehingga perusahaan mengalami kesulitan dalam mencapai volume penjualan yang telah ditargetkan".