

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito., Marketing, Cetakan Ketiga, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1991.
- D.W. Foster., Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ketiga, Terjemahan Drs. Siswanto Soetejo, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1991.
- Basu Swasta DH dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta, 1995.
- Basu Swasta DH, Azas-Azas Marketing, Edisi Keempat, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1995.
- J. Sopranto, Metode Riset Aplikasinya Dalam Pemasaran, LPFE-UI, Jakarta.
- Radiosunu, Manajemen Pemasaran, Cetakan Keempat, BPFE, Yogyakarta, 1995.
- Siswanto Soetojo, Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran, LPPM, Seri Manajemen, No. 55, Jakarta, 1993.
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, Analisa, Perencanaan dan Pengendalian, Alih Bahasa Jaka Wasana, Edisi VIII, Erlangga, Jakarta, 1995.
- Thomas M. dan S. Nasution, Pedoman Menyusun Paper, Disertai, Tesis, Skripsi, Report, Cetakan Ketujuh, Penerbit, Jenmars, Bandung, 1998.
- William J. Stanton, Fundamental of Marketing, Fifth Edition, Mc, Graw Bill, Kogakusha Company Ltd, Tokyo, 1997.
- Winardi, Azas-azas Marketing, Edisi III, Alumni Bandung, 1993
- Winarno Surakhman, Pengantar Penelitian Ilmiah, Tarsito, Bandung, 1992.