

Daftar Pustaka

Alex S. Natesindo. Marketing Edisi ke II Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta 1994

Basu swastha DA. Aza-azas Marketing Edisi II Cetakan I Penerbit Liberty.
Yogyakarta 1990.

Basu swastha DA. Manajemen Pemasaran Modern Cetakan II Penerbit Liberty,
Yogyakarta 1990

Winardi Strategi Pemasaran Cetakan I Penerbit Mandar Maju 1989

Philip Kotler Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan pengendalian edisi IV
Jilid I Penerbit Erlangga Jakarta 1986

Philip Kotler. Marketing Management Analisis Planning and Control Terjemahan
Ellen Gunawan Edisi IV Jilid I dan 2 Erlangga Jakarta 1989

Radiosunu : Manajemen Pemasaran Suatu pendekatan Analisis Edisi II BPTE
Yogyakarta 1986

Sofyan Assauari Manajemen Pemasaran dasar konsep dan strategi Cetakan II 1992

Gulo DH Taktik dan strategi Pemasaran Cetakan XV sungguh bersaudaran / ANS
Jakarta 1980

Tan Kiat Djee Marketing suatu pengantar cetakan IV Alumni Bandung

Winarno Surahmad Pengantar Penelitian Ilmiah Edisi VII Tarsito Bandung 1982

S. Nasution dan Thomas Buku Penuntun membuat Thesis. Skripsi disertasi dan
Makalah Edisi II Bumi Aksara Jakarta 1994.