

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
VOLUME PENJUALAN COCA-COLA PADA  
PT. COCA-COLA BOTTLING INDONESIA  
M E D A N**

Oleh :

*Paridah Situmorang*

No. Stb : 96 830 0260



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
M E D A N  
2003**

**Judul Skripsi : STRATEGI PEMASARAN DALAM  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN  
COCA-COLA PADA PT. COCA-COLA  
BOTTLING INDONESIA MEDAN**



**Nama Mahasiswa : PARIDAH SITUMORANG  
No. Stambuk : 96 830 0260  
Jurusan : MANAJEMEN**

**Menyetujui :  
Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**

**(Drs. H. JHON HARDY, MSi)**

**Pembimbing II**

**( H. SYAHRIANDY SE, MSi )**

**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan**

**(Drs. H. JHON HARDY MSi)**



**Dekan**

**(H. SYAHRIANDY SE, MSi)**

**Tanggal Lulus : 4 Agustus 2003**