

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN COCA-COLA PADA
PT. COCA-COLA BOTTLING INDONESIA
M E D A N**

Oleh :

Paridah Situmorang

No. Stb : 96 830 0260



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 0 3**

**Judul Skripsi : STRATEGI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
COCA-COLA PADA PT. COCA-COLA
BOTTLING INDONESIA MEDAN**



**Nama Mahasiswa : PARIDAH SITUMORANG
No. Stambuk : 96 830 0260
Jurusan : MANAJEMEN**

**Menyetujui :
Komisi Pembimbing**

Pembimbing I

(Drs. H. JHON HARDY, MSi)

Pembimbing II

(H. SYAHRIANDY SE, MSi)

Mengetahui :

Ketua Jurusan

(Drs. H. JHON HARDY MSi)



Dekan

(H. SYAHRIANDY SE, MSi)

Tanggal Lulus : 4 Agustus 2003