

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Alasan Pemilihan Judul**

Strategi merupakan suatu tindakan penyesuaian untuk mengadakan reaksi terhadap situasi lingkungan tertentu yang dapat dianggap penting, di mana tindakan penyesuaian dilakukan secara sadar, berdasarkan pertimbangan yang wajar.

Dalam kehidupan sehari-hari kita selalu melihat banyak barang dan jasa yang diperjualbelikan melalui toko-toko atau pasar untuk konsumsi, dan ada yang diolah lebih lanjut untuk dijadikan barang dagangan. Sebagai akibat dari bertambahnya barang dan jasa yang ditawarkan oleh produsen, maka akan semakin tajam tingkat persaingan yang terjadi untuk merebut pembeli yang ada di pasar. Dengan demikian setiap perusahaan dalam usahanya untuk meningkatkan volume penjualan barang dan jasa harus dapat mengimbangnya dengan pengetahuan manajemen pemasaran, khususnya di bidang strategi pemasarannya. Hal ini dimaksudkan agar rencana yang telah dirumuskan dan ditetapkan dapat memenuhi sasaran yang diinginkan.

Dalam menyusun dan merencanakan strategi pemasaran harus mengevaluasi faktor intern dan ekstern perusahaan. Selain penentuan variabel-variabel bauran pemasaran, yaitu produk, harga, promosi dan saluran distribusi, hal yang paling penting adalah strategi yang telah ditetapkan dapat mengatasi saingan. Dengan demikian begitu besar peranan strategi pemasaran dalam mensukseskan keberhasilan suatu produk di pasar. Sehingga tidak mengherankan kalau strategi pemasaran sering juga disebut ujung tombak perusahaan.

PT. Coca-cola Bottling Indonesia Medan yang bergerak di bidang produksi pembotolan minuman ringan. Dalam melaksanakan pemasaran produknya perusahaan sedikit mengalami kesulitan terutama dalam meningkatkan volume penjualan. Hal ini disebabkan strategi pemasaran yang digunakan kurang efektif dan banyaknya botol-botol yang masih terpendam di toko-toko. Ini terbukti dari realisasi penjualan yang belum memenuhi target.

Dari uraian di atas penulis tertarik untuk memilih judul : STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN COCA-COLA PADA PT. COCA-COLA AMATIL INDONESIA MEDAN.