

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, Marketing, Edisi IV, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 1995.
- Basu Swastha DH. dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi IV, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1995.
- Basu Swastha DH., Konsep dan Strategi Analisa Kwantitatif Saluran Pemasaran, Edisi VI, BPFE-UGM, Yogyakarta, 1999.
- Faisal Afiff, Strategi Pemasaran, Edisi VI, Penerbit Angkasa, Bandung, 1995.
- M. Mursid, Manajemen Pemasaran, Edisi II, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 1995.
- Philip Kotler, Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control, (Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian), Edisi IX, Jilid I, Terjemahan Herujati dan Jaka Wasana, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1997.
- Radiosunu, Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis, Edisi III, BPFE-UGM, Yogyakarta, 1994.
- Siswanto Sutojo, Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran, Edisi III, Cetakan Keempat, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 1995.
- Surachman Suwandi Sucherly, Intisari Manajemen Pemasaran, Edisi IV, Penerbit Remadja Rosdakarya Offset, Bandung, 1995.
- Sofyan Assauri, Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi, Edisi III, Penerbit Rajawali, Jakarta, 1995.
- Winarno Surakhmad, Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar, Metode dan Teknik, Edisi VIII, Penerbit Tarsito, Bandung, 1995.
- S. Nasution dan M. Thomas, Buku Penuntun Membuat Skripsi, Thesis, Disertasi dan Makalah, Edisi II, Cetakan Kedua, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 1995.