

## DAFTAR PUSTAKA

Alex. S. Nitisemito, Marketing, Edisi Revisi, Cetakan kelima, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta 1993.

Ari Satriyo, Ventura Elisawati, Hermawan Kartajaya, 36 Kasus Pemasaran Asli Indonesia, Cetakan ke empat oleh PT. Gramedia Jakarta 1997.

A. Aziz Hasan, Marketing dan Strateginya, Medan 2000.

Basu Swastha DH, dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Cetakan kelima, Penerbit Liberty Yogyakarta, 1996

Basu Swasta DH, Azas – Azas Marketing, Edisi ke 3 Penerbit Liberty Yogyakarta 1999.

Irawan, Faried Wijaya M, M.N. Sudjoni, Pemasaran, Prinsip dan Kasus, Edisi 2, Cetakan kelima BPFE, Yogyakarta 2001.

Joseph P. Gultinan dan Gordon W Paul Maulana, Manajemen Pamasaran, Strategis dan Program, Edisi kedua 1994.

Lingga Purnama, Strategic Marketing Plan, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2001.

Philip Kotler. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Alih Bahasa :Adi Zakaria Afiff, Edisi ke sembilan, Fakultas Ekonomi, Jakarta 1997.

Radiosunu, Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis. Fakultas Ekonomi, Yogyakarta 1995.

Winarno Surakhmad, Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar Metode dan Teknik, Edisi VIII, Penerbit Tarsito, Bandung 1995.