

**ANALISA SWOT STRATEGI PEMASARAN SIRUP  
KURNIA PADA PT. KURNIA SIRUP MANIS  
TANJUNG MORAWA**

Oleh :

***Delverida Berliana Saragih***  
No. Stb : 97 830 0096



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
M E D A N  
2002**

**ANALISA SWOT STRATEGI PEMASARAN SIRUP  
KURNIA PADA PT. KURNIA SIRUP MANIS  
TANJUNG MORAWA**

**SKRIPSI**

Oleh :

***Delverida Berliana Saragih***

**No. Stb : 97 830 0096**

**Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Medan Area**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
M E D A N  
2002**

**Judul Skripsi** : **ANALISA SWOT STRATEGI PEMASARAN SIRUP KURNIA PADA PT. KURNIA SIRUP MANIS TANJUNG MORAWA**

**Nama Mahasiswa** : **DELVERIDA BERLIANA SARAGIH**

**No. Stb** : **97 830 0096**

**Jurusan** : **MANAJEMEN**

**Menyetujui  
Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**

  
**Drs. H. MIFTAHUDDIN, MBA.**

**Pembimbing II**

  
**Drs. MUSLIM WIJAYA, MSi**

**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan**

  
**Drs. H. JHON HARDY, MSi**

**Dekan**

  
**H. SYAHRIANDY, SE, MSi**



**Tanggal Lulus : 23 Desember 2002**