

DAFTAR PUSTAKA

- Azis Hasan, *Marketing dan Strateginya*, Medan, 1999.
- Basu Swastha, *Azas-azas Marketing*, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta, 1996.
- Joseph P. Guiltinan dan Gordon W. Paul, *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Agus Maulana, Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta, 1990.
- Philip Kotler dan Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan, Edisi Ketujuh, Jilid I, PT. Prahallindo, Jakarta, 1997.
- _____ *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa Damos Sihombing, Edisi Kedelapan, Jilid II, Erlangga, 1999.
- _____ *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Alih Bahasa Ancello Anitawati, Buku II, Salemba Empat, 2001.
- _____ *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan, Edisi Kesepuluh (Millenium), Jilid I, PT. Prehallindo, Jakarta, 2002.
- Pantas M. Pardede, *Manajemen Strategika dan Kebijakan Perusahaan*, Terbitan Ketiga, PT. Citra Prima Utama, Medan, 2002.
- Porter E. Michael, *Keunggulan Bersaing, Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Keunggulan*, Bina Rupa Aksara, Jilid I, Jakarta, 1994.
- Soekardi Sigit, *Pemasaran Praktis*, BPFE, Edisi Ketiga, Yogyakarta, 1992.
- S. Nasution dan M. Thomas, *Buku Penuntun Membuat Thesis, Skripsi, Disertasi, Makalah*, Edisi I, Bumi Aksara, Jakarta, 1999.
- Winarno Surakhmad, *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar, Metode dan Teknik*, Edisi VIII, Penerbit Tarsito Bandung, 1995,