

DAFTAR PUSTAKA

- A. Hasymi Ali, Pengantar Asuransi, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 2002
- Adrian Payne, Pemasaran Jasa, Terjemahan Fandy Tjiptono, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit Andi Yogyakarta, Yogyakarta, 2000
- H. A. Azis Hasan, Marketing dan Strateginya, Medan, 2002
- Herman Darmawi, Manajemen Asuransi, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 2001
- Philip Kotler, Swee Hon Ang, Siew Mang Leon, Chin Tiong Tan, Manajemen Pemasaran Perspektif Asia, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Buku Kedua, Penerbit Andi Yogyakarta, Yogyakarta, 1996
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian), Terjemahan Jaka Wasana, Edisi Keenam, Jilid Pertama, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1999
- _____, Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian), Terjemahan Jaka Wasana, Edisi Keenam, Jilid Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1999
- Soeisno Djojosoedarso, Prinsip-prinsip Manajemen Risiko, Cetakan Pertama, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 1999
- Sofyan Asauri, Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep Dan Strategi, Penerbit Rajawali, Yogyakarta, 1990
- J. Supranto, Metode Riset, Analisis dan Implikasinya, Edisi Keenam, Cetakan Pertama, Penerbit Rineka, Jakarta, 1997
- S. Nasution dan M. Thomas, Buku Penuntun Membuat Skripsi, Thesis, Disertasi, Makalah, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 1995