

DAFTAR PUSTAKA

- Alex S. Nitisemito, Marketing, Cetakan Ke V, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1994.
- Basu Swastha DH, Konsep dan Strategi Analisis Kwantitatif Saluran Distribusi, BPFE, UGM, Yogyakarta, 1992.
- Basu Swastha DH dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Cetakan Kelima, Liberty, Yogyakarta, 1997.
- Edward W. Clindiff, Richard R. Still and Norman A.P Govani Fundamentals of Modern Marketing (Dasar-dasar Pemasaran Modern), Cetakan Ke II, Terjemahan M. Manullang, Liberty, Yogyakarta, 1998.
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian, Terjemahan Jaka Wasana, Jilid I, Edisi Keenam, Erlangga, Jakarta, 1996.
- Radiosunu, Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis, Edisi IV, BPFE, Yogyakarta, 1998.
- Siswanto Sutojo, Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran, LPPM Cetakan Kedua, Jakarta, 1991.
- Suhardi Sigit, Marketing Praktis, Cetakan Kelima, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 1991.
- Winardi, Kamus Ekonomi, Alumni, Bandung, 1994
- Winarno Surachmad, Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar, Metododan Teknik, Edisi VIII, Tarsito, Bandung, 1994
- Pedoman Umum dan Pelaksanaan Distribusi Operasi Pasar Khusus Beras, Menteri Negara Pangan & Holtikultura dan Badan Urusan Logistik, Jakarta, Buku I 1999/2000.
- Petunjuk Pelaksanaan Sosialisasi Program OPK, Menteri Negara Pangan & Holtikultura dan Badan Urusan Logistik, Jakarta, Buku II, 1999/2000.
- Petunjuk Pelaksanaan Penanganan Keluhan Masyarakat Terhadap Program OPK, Menteri Negara Pangan & Holtikultura dan Badan Urusan Logistik, Jakarta, Buku III, 1999/2000.