

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK DAN JASA PEGADAIAN  
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PADA  
CABANG PERUM PEGADAIAN BINJAI**

**OLEH**  
**ILHAMMINDA KURNIA RIZKI**  
**048320052**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2008**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK DAN JASA PEGADAIAN  
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PADA  
CABANG PERUM PEGADAIAN BINJAI**

**SKRIPSI**

Oleh :

**Ilhaminda Kurnia Rizki**

**048320052**

**Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
MEDAN  
2008**

Judul Skripsi : STRATEGI PEMASARAN PRODUK DAN JASA  
PEGADAIAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH  
NASABAH PADA CABANG PERUM PEGADAIAN  
BINJAI

Nama Mahasiswa : Ilhamminda Kurnia Rizki

No. Stambuk : 048320052

Jurusan : Manajemen

Menyetujui :  
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Drs. H.A. Aziz Hasan, MM

Pembimbing II

Amrin Mulia U, SE, MM

Mengetahui

Ketua Jurusan

Ihsan Effendi SE, MSi

Dekan



Prof. Dr.H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEC

Tanggal Lulus : 06 September 2008