

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK DAN JASA PEGADAIAN
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PADA
CABANG PERUM PEGADAIAN BINJAI**

OLEH
ILHAMMINDA KURNIA RIZKI
048320052



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2008**

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK DAN JASA PEGADAIAN
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PADA
CABANG PERUM PEGADAIAN BINJAI**

SKRIPSI

Oleh :
Ilhaminda Kurnia Rizki
048320052

**Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2008**

Judul Skripsi : STRATEGI PEMASARAN PRODUK DAN JASA
PEGADAIAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
NASABAH PADA CABANG PERUM PEGADAIAN
BINJAI

Nama Mahasiswa : Ilhamminda Kurnia Rizki

No. Stambuk : 048320052

Jurusan : Manajemen

Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Drs. H.A. Aziz Hasan, MM

Pembimbing II

Amrin Mulia U, SE, MM

Mengetahui

Ketua Jurusan

Ihsan Effendi SE, MSi

Dekan



Prof. Dr.H. Sya'ad Afifuddin, SE, MEC

Tanggal Lulus : 06 September 2008