

## KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis persembahkan kehadiran Allah swt atas rahmat serta bimbingannya, Dan Sholawat berangkaikan salam atas junjungan Nabi besar Muhammad saw, sehingga penulis diberikan kesehatan dan ketabahan untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“STRATEGI PEMASARAN PRODUK DAN JASA PEGADAIAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PADA CABANG PERUM PEGADAIAN BINJAI”**

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan studi tingkat sarjana (S-1) dengan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. Dalam penulisan Skripsi ini, penulis telah berupaya dengan seluruh kemampuan dan ilmu pengetahuan yang ada untuk menyelesaikannya, namun penulis tetap menyadari sepenuhnya bahwa isi maupun susunan kalimat atau tata bahasanya masih belum begitu sempurna. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis mengharapkan serta menerima masukan-masukan atau saran-saran demi kesempurnaan penulisan Skripsi ini.

Untuk menyelesaikan Skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan-bantuan baik moril maupun materil dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada ;

1. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MSc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

2. Bapak Ihsan Effendi, SE, MSi, Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
3. Bapak Prof. Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, MSc selaku Ketua Pembimbing.
4. Bapak Harry Pardamenta, SE, MSi, Selaku Sekretaris Pembimbing.
5. Bapak Drs. H. A. Aziz Hasan, MM, Selaku Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktunya guna membimbing penulis di dalam menyelesaikan penulisan Skripsi ini.
6. Bapak Amrin Mulia U, SE, MM, Selaku Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktunya guna membimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan Skripsi ini.
7. Seluruh Pimpinan dan Staf Cabang Perum Pegadaian Binjai yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengadakan riset di perusahaan ini.
8. Bapak Ahmad Sani, Bapak Fajril, dan Ibu Gelorina yang telah membantu penulis dalam mengumpulkan data-data yang diperlukan dalam penulisan Skripsi ini.
9. Penghormatan dan penghargaan yang tulus dan ikhlas penulis berikan kepada Bapak dan Ibu yang telah memberikan do'a restu dan bantuan serta dukungan baik moril maupun materil yang tidak ternilai harganya dari awal memasuki perkuliahan hingga selesai.
10. Abang, Kakak, dan Nenek tercinta yang telah memberikan do'a dan dorongan semangatnya kepada penulis.

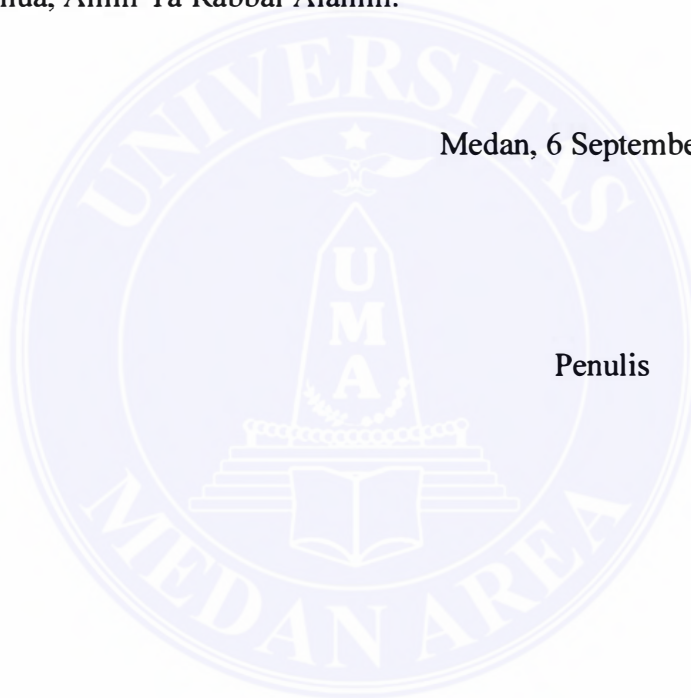
11. Buat teman-temanku, khususnya angkatan 2004, dan Gang Maniez yaitu Ratna, Dara, Martha, Chery, Betty, Yeyen dan Lastriam, Penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya atas doa dan semangat yang diberikan.

12. Seluruh teman-temanku yang tidak dapat disebutkan namanya satu-persatu, Penulis ucapkan terima kasih atas segala partisipasi yang diberikan.

Akhir kata, semoga Allah swt senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia - Nya kepada kita semua, Amin Ya Rabbal'Alamin.

Medan, 6 September 2008

Penulis



## DAFTAR ISI

RINGKASAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB 1 : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Hipotesis.....	3
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	4
E. Metode Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data .....	5
F. Metode Analisis .....	6
BAB II : LANDASAN TEORITIS .....	7
A. Arti Dan Pentingnya Strategi Pemasaran Bagi Dunia Usaha... 7	
B. Peranan Pemasaran Barang Dan Jasa Terhadap Perusahaan ... 11	
C. Pengertian Tentang Gadai Dan Hipotik .....	13

D. Jenis Strategi Pemasaran .....	20
E. Pengembangan Strategi Pemasaran.....	22
BAB III : CABANG PERUM PEGADAIAN BINJAI .....	29
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	29
B. Produk Dan Jasa Pegadaian Yang Ditawarkan .....	41
C. Strategi Pemasaran Yang Diterapkan.....	43
D. Target Dan Realisasi Jumlah Pinjaman 2003 – 2007.....	52
E. Rencana Dan Realisasi Biaya Promosi 2003 – 2007 .....	54
F. Hambatan Yang Dihadapi Dan Usaha-Usaha Mengatasinya ..	57
BAB IV : ANALISIS DAN EVALUASI.....	60
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
A. Kesimpulan .....	74
B. Saran.....	77

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

1. Struktur Organisasi Cabang Perum Pegadaian Binjai .....32
2. Prosedur Pemberian Kredit .....51
3. Kurva a. Perkembangan Realisasi Biaya Promosi  
Dalam Tahun 2003 s/d 2007 .....69
4. Kurva b. Perkembangan Realisasi Jumlah Pinjaman  
Dalam Tahun 2003 s/d 2004 .....71



## DAFTAR TABEL

### Tabel.

1. Perkembangan Kredit Yang Disalurkan (Taksiran) Dalam Tahun 2003-2007.....	44
2. Tarif Sewa Modal Dan Biaya Administrasi .....	46
3. Perkembangan Jumlah Nasabah Tahun 2003 – 2007 .....	48
4. Target dan Realisasi Jumlah Pinjaman 2003-2007 .....	53
5. Perkembangan Barang Jaminan .....	54
6. Rencana Dan Realisasi Biaya Promosi 2003-2007.....	56
7. Hubungan Jumlah Nasabah Dengan Jasa Taksiran.....	63
8. Perhitungan Korelasi .....	64
9. Perkembangan Realisasi Biaya Promosi 2003-2004.....	68
10. Perkembangan Realisasi Jumlah Pinjaman 2003-2004.....	70