

DAFTAR PUSTAKA

- A. Aziz Hasan, *Marketing dan Strateginya*, Buku Untuk Kalangan Sendiri, Penerbit, Bali Scan dan Percetakan, Medan, 2007.
- Adrian Payne, *The Essence of Marketing – Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua, Penerbit Andi dan Perarson Education (Asia) Ptc, Ltc, Yogyakarta, 2000.
- Basu Swastha DH dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Kelima, Penerbit Liberty Yogyakarta, Yogyakarta, 1997.
- Gunawan Widjaja dan Ahmad Yani, *Jaminan Fidusia*, Edisi Kesatu, Cetakan Ketiga, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2003.
- Joseph P. Guiltinan and Gordon Paul W, *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Ketiga, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1992.
- Lamb, Hair, Mc Daniel, *Pemasaran*, Penerjemah David Octarevia, Edisi Pertama, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Terjemahan Hendra Teguh, Roni Atonius Rusli, Edisi Kesembilan, Jilid 2 , Penerbit PT. Prenhalindo, Jakarta, 1997.
- Salim H.S, *Perkembangan Hukum Jaminan Di Indonesia*, Edisi kesatu, Cetakan Ketiga, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*, Edisi Kedua Cetakan Kelima, Penerbit Liberty Yogyakarta, Yogyakarta 1997.
- Tim Hindle and Michael Thomas, *Seri intisari Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Dominano Q, Roosmin, Cetakan Kedua, Penerbit Alexmedia Komputindo.
- J. Supranto, *Metode Ramala Kuantitatif untuk perencanaan Ekonomi dan Bisnis*, Cetakan kedua, Penerbit PT. Rineka Cipta, Jakarta, 2000.