

## DAFTAR PUSTAKA

Kasmir, **Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya**, Edisi Keenam, Cetakan Ketujuh, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, September 2003

....., **Pemasaran Bank**. Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit Prenada Medra, Jakarta, April 2004.

Liem Tanuwidjaya, **Kiat Membuat Rencana Pemasaran Dalam 30 Menit**, Penerbit Progres, Jakarta, 2004.

Philip Kotler dan A.B. Susanto, **Marketing Management in Indonesia, Manajemen Pemasaran Di Indonesia**, Edisi 1, Terjemahan Ancella Amtawati Hermawan, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2002.

Soekartawi, **Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern**, Penerbit Pustaka Sinar harapan, Jakarta, 1993.

Soetanto Hadinoto, **How To Develop Successful Retail Banking**, Edisi Pertama, Penerbit Elex Komputindo, Jakarta, 2003.

Sofyan Assauty, **Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi**, Edisi 1, Penerbit PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 1999.

Ikatan Akuntan Indonesia, **Standar Akuntansi Keuangan, Buku Dua**, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2000.

S.Nasution dan M.Thomas, **Buku Penuntun Membuat Disertasi, Thesis, Skripsi, Report, Paper**, Edisi Kedelapan, Penerbit Jemmars, Bandung, 1995.

Winarno Surakhmad, **Pengantar Penelitian Ilmiah**, Edisi VIII, Penerbit Tarsito, Bandung, 1995.