

**PERANAN MARKETING MIX PADA PEMASARAN  
PRODUK KAYU LAPIS PADA  
PT. TJIPTA RIMBA DJAJA  
M E D A N**

Oleh:

**Gunawan Siahaan**

No. Stb. : 93 830 0099



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
M E D A N  
2 0 0 1**

**PERANAN MARKETING MIX PADA PEMASARAN  
PRODUK KAYU LAPIS PADA  
PT. TJIPTA RIMBA DJAJA  
M E D A N**

**SKRIPSI**

Oleh:

**Gunawan Siahaan**

No. Stb. : 93 830 0099

**Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Medan Area**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
M E D A N**

**2 0 0 1**

**Judul Skripsi : PERANAN MARKETING MIX PADA PEMASARAN PRODUK KAYU LAPIS PADA PT. TJIPTA RIMBA DJAJA MEDAN**

**Nama Mahasiswa : GUNAWAN SIAHAAN**

**No. Stambuk : 93 830 0099**

**Jurusan : MANAJEMEN**

**Menyetujui :  
Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I**

  
**( Drs. H. AZIS HASAN, MM )**

**Pembimbing II**

  
**( Dra. Hj. RAFIAH IISB, MM )**

**Mengetahui :**

**Ketua Jurusan**

  
**( Drs. MUSLIM WIJAYA, MSi )**

**Dekan**

  
  
**( DR. RASDIANTO, MS. Ak )**

**Tanggal Lulus : 23 November 2001**