

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah Swt atas limpahan berkat dan kurnia-Nya. Serta kesehatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, guna memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada program sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih jauh dari kesempurnaan baik dalam hasil penelitian keperpustakaan maupun penelitian di lapangan termasuk dalam menganalisa serta penyusunan reaksi. Oleh karenanya dengan segala kerendahan hati penulis sangat mengharapkan saran-saran dan keritikan yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya pada pihak-pihak yang telah mamberikan bimbingan, saran dan dorongan moril pada penulis, yaitu:

1. Bapak H. Syahriandy, SE, Msi., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
2. Ibu Dra. Hj. Retnawaty Siregar dan Ibu Linda Lores, SE, selaku ketua jurusan dan sekretaris jurusan.
3. Bapak Drs. Zainal Abidin, selaku Pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dalam penulisan skripsi ini dan telah banyak membantu memberikan tenaga, motivasi dan perhatian yang mendalam.

4. Bapak Drs. Ali Usman Siregar, selaku Pembimbing II, yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberiakan pengarahan demi selesainya skripsi ini.
5. Bapak Dr. H. Azis Hasan, MM, selaku ketua penguji, dan Ibu Dra. Mardiana, Msi., selaku sekretaris pada bimbingan skripsi ini.
6. Ibu Fatmawati. SE., yang sangat banyak menolong dalam memberikan masukan , motivasi dan perhatiannya.
7. Bapak Pimpinan PT. Coca Cola Amatil Indonesia, Khususnya Bapak A. Nasoha selaku Humas dan Bapak Khairul Arffan selaku karyawan dan yang telah banyak membantu dalam memberikan dorongan dan masukan dalam memberikan data.
8. Secara khusus, ku berikan terima kasihku yang terdalam dan tak terhingga kepada kedua orang tua ku, Ibunda Rusniwaty dan Ayahanda P. Sinulingga yang tersayang, dorongan moril dan material serta do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Buat keluarga ku yang berada di Tanjungbalai, yang telah memberikan dorongan moral dan material.
10. Buat adik-adik ku yang tersayang: Juni, Faisal dan Devi yang telah memberikan motivasi dan spirit buat penulis.
11. Buat sahabat-sahabatku yang ku cinta: Syahrial, Inur, Zulham, Rita Yanti, Yuni, Heni dan Aini, Iwan, Midah dan Uci.

DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTARGAMBAR	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Luas, Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
D. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	4
E. Metode Analisis	6
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian dan Tujuan Penentuan Harga Jual	7
B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Penentuan Harga Jual	11
C. Unsur-unsur Penentuan Harga Jual	22
D. Metode Penentuan Harga Jual	23

BAB III : PT COCA COLA BOTTLING INDONESIA MEDAN

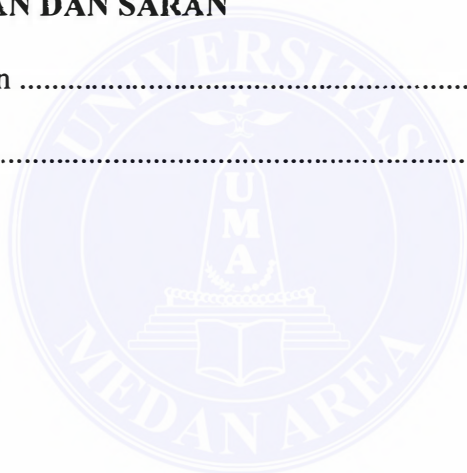
A. Gambaran Umum Perusahaan	34
B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebijaksanaan Penentuan Harga Jual	44
C. Unsur-unsur Harga Jual Diterapkan Perusahaan	49
D. Metode Penentuan Harga Jual	50

BAB IV : ANALISIS DAN EVALUASI 52

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	58
B. Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Situasi Pasar dalam Berbagai Dimensi	18
2. Permintaan dan Penawaran Terhadap X pada Berbagai Tingkat Harga	24



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Struktur Organisasi PT. Coca Cola Bottling Indonesia Medan	39

