

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Alasan Pemilihan Judul**

Pekembangan perekonomian di Indonesia dewasa ini tengah mendorong pertumbuhan industri yang sangat cepat. Hal ini dapat kita lihat dari munculnya berbagai jenis industri dengan berbagai ukuran, mulai dari ukuran kecil, sedang dan juga yang berukuran besar.

Masing-masing perusahaan industri tersebut menghasilkan produk yang akan dijual kepasar. Salah satu masalah yang dihadapi oleh perusahaan adalah dalam menentukan berapa harga yang harus dibayar oleh konsumen untuk setiap produk yang dihasilkan oleh perusahaan. Masalah penentuan harga jual ini merupakan suatu hal yang kompleks dan bukan pekerjaan dari satu orang atau satu aktifitas saja. Peran praktisi dan teoritis selalu berbeda dalam menentukan cara untuk menemukan berapa harga jual yang harus di tetapkan.

Banyak faktor yang harus di pertimbangkan didalam menentukan harga jual ini karenanya diperlukan suatu penelitian yang seksama yang melibatkan berbagai pihak untuk memecahkan masalah ini. Biasanya faktor-faktor yang mempengaruhi terhadap pengambilan keputusan ini dari dalam perusahaan seperti biaya produksi dan biaya-biaya lain yang relefan, laba yang di inginkan, tujuan perusahaan dan sebagainya.



Faktor-faktor yang berasal dari luar yang mempengaruhi harga jual diantaranya adalah persaingan, luas pasar, sifat produk dan sebagainya.

Penentuan harga jual ini tidak bisa diambil sekali dan di gunakan untuk seterusnya karena biasanya memerlukan revisi yang terus menerus agar dapat di gunakan dan sesuai dengan keinginan dan tujuan perusahaan.

Akuntan dapat menyediakan kepada pihak executive manajemen dan pihak marketing manejer berbagai panduan dalam menentukan berapa harga jual dalam suatu produk. Penentuan harga jual yang salah akan berakibat fatal kepada perusahaan karena akan mengganggu keungan perusahaan dan akan mengganggu kontinuitas dari perusahaan misalnya kerugian yang terus menerus dan tertumpuknya persediaan barang di gudang karena tidak dapat di pasarkan.

Salah satu hal yang mendasar secara umum dipergunakan sebagai unsur menentukan harga jual adalah biaya. Biaya ini merupakan faktor yang penting karena menyangkut beberapa biaya yang dipergunakan untuk memproduksi barang tersebut, dan disamping itu juga harus diperhatikan biaya-biaya lain yang relevan dan pengambilan keputusan untuk menentukan harga jual.

Mengingat begitu pentingnya masalah penentuan harga jual ini dalam perusahaan industri, maka penulis akan mencoba membahas permasalahan tersebut dengan memilih judul: **“PENGAMBILAN KEPUTUSAN HARGA JUAL PADA PT. COCA COLA BOTTLING INDONESIA MEDAN”**.