

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph Matz, Milton F. Usry, Laurence H. Hammer, *Akuntansi Biaya: Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid Dua, Edisi Kesembilan, Erlangga, Jakarta, 1996.
- Garrison, H. Ray, Noreen, W. Eric, *Akuntansi Manajerial*, Jilid Dua, Buku Satu, Salemba Empat, Jakarta, 2000.
- Gapers D. Vicent, *Ekonomi Manajerial: Pembuat Keputusan Bisnis*, Edisi Revisi, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
- Kuncoro, Mudrajad, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*, Erlangga, Jakarta, 2003.
- Kotler, Philip, (et al), *Manajemen Pemasaran: Perspektif Asia*, Buku Dua, Penerbit Andi, Pearson Education Asia, Yogyakarta, 2000.
- Lamb, Charles. W, Hair. Joseph. F, dan Mc. Daniel, *Pemasaran*, Buku Dua, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Mulyadi, *Akuntansi Manajemen: Konsep Manfaat dan Rekayasa*, Edisi Ketiga, Cetakan Pertama, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- _____, *Akuntansi Biaya: Penentuan Harga Pokok dan Pengendalian Biaya*, Edisi Ketiga, Penerbit LPFE, Yogyakarta, 1999.
- Naper. W, Byd, (et al), *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global*, Jilid Dua, Erlangga, Jakarta, 2000.
- Royidi, Suherman, *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*, Edisi Baru, Cetakan Keenam, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- S. Basu dan S. Ibnu, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi Keempat, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 2000.
- Tjiptono, Frandy, *Strategi Pemasaran*, Edisi Dua, Penerbit Andi, Yogyakarta, 1997.
- S. Nasution dan M. Thomas, *Buku Penuntut Membuat Tesis, Skripsi, Disertasi, Makalah*, Edisi Dua, PT. Bumi Aksara, Jakarta. 2002.