

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Segala puji dan syukur kahadirath Allah SWT serta salawat dan salam bagi junjungan kita Nabi Muhammad SAW, karena dengan kehendak dan kemurahannya penulis dapat merampungkan skripsi yang sederhana iniyang merupakan salah satu syarat guna memperoleh Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini sama sekali belum sempurna. Oleh sebab itu, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran serta petunjuk kesempurnaannya dan agar dapat menjadi bakal yang berharga bagi penulis dimasa-masa yang akan datang.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis banyak menerima bantuan baik bimbingan, pengarahan dan nasehat-nasehat dari berbagai pihak, dan juga selama mengikuti pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area, maka pada kesempatan ini penulis dengan tulus ikhlas mengucapkan terima kasih serta penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Rektor Universitas Medan Area
2. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area beserta staf pengajar Fakultas Ekonomi Medan area yang telah mendidik dan membimbing penulis selama perkuliahan.

3. Bapak Drs. H. Jhon Hardy, Msi sebagai pembimbing I yang telah menyediakan waktu dan pikiran demi terwujudnya skripsi ini.
4. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi sebagai pembimbing II yang telah memberi bimbingan dan petunjuk serta koreksi hingga selesainya skripsi ini.
5. Bapak Pimpinan, staf dan karyawan dari PT. Muthari Indah Perkasa Medan yang telah banyak membantu penulis dalam memperoleh bahan-bahan yang diperlukan bagi penulisan skripsi ini.
6. Seluruh rekan-rekan mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area dan semua pihak yang tidak penulis dapat sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam penulisan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis tidak dapat membalas semua bantuan yang tidak ternilai yang telah penulis terima. Semoga Allah SWT melimpahkan karuniaNya kepada kita sekalian.

Medan, Desember 2006

Penulis,

MHD. NURDIN LAWAH SINAGA

DAFTAR ISI

Halama

RINGKASAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Perumusan masalah.....	2
C. Hipotesis.....	2
D. Luas Dan Tujuan Penelitian.....	3
E. Metode Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
F. Metode Analisis.....	4
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian Pemasaran Dan Strategi Pemasaran.....	5
B. Identifikasi Pasar Dan Strategi Segmentasi Pasar.....	7
C. Strategi Bauran Pemasaran.....	11
D. Strategi Bersaing.....	20
BAB III : PT. MUTHARI INDAH PERKASA	
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	23
B. Penentuan Segmentasai Pasar Perusahaan.....	25
C. Peniterapan Strategi Bauran Pemasaran.....	30

D. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....

E. Hambatan-Hambatan Yang Dihadapi.....

BAB IV : ANALISIS DAN EVALUASI.....

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....

B. Saran.....

DAFTAR PUSTAKA.....

