

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Ahyari, **Manajemen Produksi**, Edisi IV, BPFE, Yogyakarta, 1992.
- Alex S Nitisemito, **Marketing**, Cetakan keenam, Ghalia Indonesia, Jakarta timur, 1993.
- Basu Swastha D.H., **Manajemen Pemasaran Modern**, Edisi II, Liberty, Yogyakarta, 1990.
- Michael.E. Porter, **Strategi Bersaing**, Terjemahan Agus Maulana, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1995.
- M.Mursid, **Manajemen Pemasaran**, Cetakan Pertama, Bumi Aksara, Jakarta, 1993
- P.Joko Subagyo, **Metode Penelitian, Teori dan Praktek**, Cetakan Pertama, Rineka Cipta, Jakarta, 1991
- Philip, Kotler, **Marketing**, Jilid I, Erlangga, Jakarta, 1992.
- Sofian Assauri, **Manajemen Pemasaran**, Cetakan kedua, Rajawali, Jakarta, 1991.
- S. Nasution, **Metode Research (Penelitian Ilmiah)**, Edisi II, Cetakan Kedua, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 1996.
- Winarno Surakhmad, **Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar, Metode dan Teknik**, Edisi VII, Tarsito, Bandung, 1990.