

DAFTAR PUSAKA

- Angipora, Marius P, **Dasar – Dasar Pemasaran, Edisi I, Cetakan Pertama, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1999.**
- Assaun, Sofyan, **Manajemeo Pemasaran, Cetakan Kelima. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1996**
- Kotler, Amstrong, **Prinsip – Prinsip Pemasaran, Jilid I, Edisi Ketiga, Alih Bahasa Imam Dermawan, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1994**
- Radiosunu, **Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis, Cetakan Pertama, BPFE. Yogyakarta Universitas Gajah Mada, 1995**
- Prof. Rewoldt.SH, Scoot. J.D, dan Warshaw M.R. **Strategi Promosi Pemasaran , Rineka Cipta. Jakarta, 1991**
- Basu Swastha, D H, **Saluran Pemasaran , BPFE Universitas Gajah Mada, Yogyakarta, 1995**
- Siswanto S, **Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran. Seri Manajemen No 11, LPPM, dan Pustaka Binaman Presindo, Jakarta, 1993.**
- Winardi, **Promosi dan Reklame, Cetakan Kedua CV. Mandar Maju, 1992.**
- S. Nasution dan M Thomas. **Buku Penuntun Membuat Skripsi, Thesis, Disertasi dan Makalah. Cetakan Kedua, Bumi Aksara, Jakarta, 1995**
- Winarno Surakhmad, **Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar, Metode dan Teknik, Cetakan VII, Bandung, 1995**