

**STRATEGI PEMASARAN DALAM USAHA PENINGKATAN
PENJUALAN BAN MOBIL MERK GOOD YEAR
PADA PT. DARA TUAH MEDAN**

Oleh :

RAHMAD HIDAYAT

No. Sth. : 96 830 0252



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 0 1**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM USAHA PENINGKATAN
PENJUALAN BAN MOBIL MERK GOOD YEAR
PADA PT. DARA TUAH MEDAN**

SKRIPSI

Oleh :

RAHMAD HIDAYAT

No.Stb. : 96 830 0252

**Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Studi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Medan Area**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2 0 0 1**

Judul Skripsi : STRATEGI PEMASARAN DALAM USAHA PENINGKATAN
PENJUALAN BAN MOBIL MERK GOOD YEAR
PADA PT. DARA TUAH MEDAN

Nama Mahasiswa : **RAHMAD HIDAYAT**
No. Stambuk : 96 830 0252
Jurusan : **MANAJEMEN**

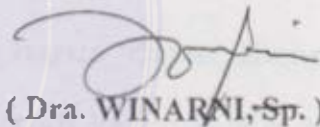
Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I



(Drs. H.A. AZIS HASAN, MM)

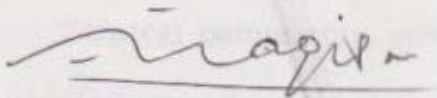
Pembimbing II



(Dra. WINARNI, Sp.)

Mengetahui :

Ketua Jurusan



(Hj. RATNA BALQIS NASUTION, SE, MBA)

Dekan



(Drs. RASDIANTO, MS, Ak)

Tanggal Lulus : 29 Maret 2001