

## RINGKASAN

### STRATEGI PEMASARAN DALAM USAHA PENINGKATAN PENJUALAN BAN MOBIL MEREK GOOD YEAR PADA PT. DARA TUAH MEDAN.

Dalam dunia usaha dagang, setiap perusahaan saling berlomba untuk menyajikan kepuasan kepada para pembeli guna merebut pembeli dipasar. Hal ini terjadi karena pembalangan ekonomi bangsa yang meningkatkan pendapatan dan daya beli masyarakat yang menyebabkan meningkatnya jumlah dari jenis barang atau jasa yang diterjunkan ke pasar.

Setiap perusahaan mempunyai tujuan untuk dapat tetap hidup dan berkembang. Tujuan tersebut harus dapat dicapai melalui usaha mempertahankan dan meningkatkan keuntungan dan laba perusahaan. Usaha ini hanya dapat dilakukan apabila perusahaan dapat mempertahankan dan meningkatkan penjualannya melalui usaha membina dan mencari serta menguasai pasar.

Strategi pemasaran mempunyai peranan yang sangat penting untuk keberhasilan usaha perusahaan umumnya dan bidang pemasaran khususnya. Disamping itu strategi pemasaran yang ditetapkan harus ditinjau dan dikembangkan sesuai dengan perkembangan pasar dan lingkungan pasar dari perusahaan.

Oleh karena itu strategi pemasaran harus dapat memberikan gambaran yang jelas dan terarah tentang apa yang dilakukan perusahaan dalam menggunakan setiap kesempatan atau peluang pada beberapa pasar sasaran.

Dengan demikian tujuan penelitian ini adalah untuk membahas lebih lanjut mengenai marketing yaitu bagaimana strategi pemasaran dalam usaha peningkatan penjualan ban merek Good Year yang dilaksanakan oleh PT. Dara Tuah Medan.

Setelah melakukan research dan metode deskriptif dan deduktif penulis menemukan masalah yang dihadapi perusahaan yaitu :

- Adanya kekurangan efektifitas terhadap proses jalannya kegiatan pemasaran sehingga perusahaan sulit untuk memperluas pangsa pasar.

Bertitik tolak dari masalah yang ditemui didalam penelitian, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa perusahaan masih mempunyai peluang yang sangat besar dalam meningkatkan pengembangan strateggi pemasaran guna meningkatkan jumlah penjualan ban berbagai jenis merek Good Year.