

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah penulis panjatkan kehadirat-Nya, karena rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Medan Area.

Sebagai hamba Allah yang lemah, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini memiliki berbagai kekurangan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis akan menerima kritikan, saran yang membangun dari semua pihak.

Pada kesempatan ini pula tidak lupa penulis sampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Ir. Zulkarnain Lubis, MS Rektor Universitas Medan Area (UMA).
2. Bapak Drs. Rasdianto, MS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area (UMA).
3. Ibu Ratna Baiqis Nst, SE, MBA selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area (UMA).
4. Bapak Drs H A Azis Hasan, MM sebagai Dosen Pembimbing I dan Ibu Dra Winami Supra Ningsih sebagai Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu membenarkan dorongan, bimbingan dan petunjuk selingga skripsi ini.
5. Para Dosen Fakultas Ekonomi UMA yang telah banyak memberikan bantuan moral dan bimbingan kepada penulis.

6. Bapak Direktur Utama dan seluruh karyawan PT. Dera Tuah Medan yang telah memperbolehkan penulis untuk melakukan riset dan memberikan data-data yang diperlukan.
7. Ibunda, Kakanda dan Adinda tercinta yang telah banyak memberikan bimbingan material dan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area
8. Sudibyo yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan ini.
9. Khususnya yang tersayang Nelpa Hasibuan, SE yang telah banyak memberikan dorongan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Rekan-rekan penulis Bapak Mulkan Oloan Lubis, SII, Bapak Syafrivan Lubis, Pangeran, SE semuanya yang telah banyak membantu penulis sehingga terselesainya skripsi ini.
11. Para pegawai Biro Fakultas Ekonomi UMA, Kak Tinik, Manahan dan yang lainnya yang telah memberikan moral sehingga skripsi ini dapat selesai.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang memberikan bantuan serta do'a dan semoga Allah SWT yang memberikan ganjaran setimpal atas jasa-jasa tersebut.

Harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua

Medan, Januari 2001
Penulis,

RAHMAT HIDAYAT

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Hipotesis	3
D. Luas Dan Tujuan Penelitian	4
E. Metode Penelitian	4
F. Metode Analisis	6
BAB II : LANDASAN TEORITIS	7
A. Arti dan Pentingnya Strategi Pemasaran	7
B. Jenis-Jenis Strategi Pemasaran.....	8
C. Segmentasi Pasar dan Pasar Sasaran.....	14
D. Strategi Pemasaran Dalam Rangka Memperluas Pasar.....	18
BAB III : PT. DARA TUAH MEDAN	29
A. Gambaran Umum Perusahaan	29
B. Penerapan Strategi Pemasaran Ban Mobil Merek Good Year.....	38
C. Rencana dan Realisasi Volume Penjualan 1995-1999	44

	D. Kekuatan, Kelemahan, Kesempatan dan Ancaman yang dihadapi Oleh Perusahaan.....	47
BAB IV	: ANALISIS DAN EVALUASI	52
BAB V	: KESIMPULAN DAN SARAN	62
	A. Kesimpulan	62
	B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

