

BAB I

PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul.

Dimasa yang sekarang ini teknologi yang mendukung dunia usaha yang kita jalankan, ban mobil adalah salah satu dari teknologi yang semakin berkembang sesuai dengan permintaan oleh penggunanya. Ban adalah bagian dari mobil atau motor. Mobil berfungsi sebagai alat transportasi yang mendukung lajunya usaha. Sehingga ban tersebut dapat dikatakan sebagai salah satu kebutuhan untuk memperlancar usaha.

Kegiatan pemasaran merupakan penghubung antara kebutuhan-kebutuhan masyarakat dan tanggapan tanggapan industri/produsen. Pemasaran itu sendiri merupakan fungsi yang dilalui oleh perusahaan-perusahaan untuk menyesuaikan permintaan-permintaan barang atau jasa yang mereka tawarkan sesuai dengan kebutuhan-kebutuhan yang terus berubah, sehingga perusahaan dapat menyesuaikan diri guna kelangsungan hidupnya atau jalannya roda perusahaan yang bersangkutan.

Setiap perusahaan mempunyai strategi pemasaran untuk dapat tetap hidup dan terus berkembang, tujuan tersebut hanya dapat dicapai melalui strategi usaha mempertahankan dan

meningkatkan keuntungan/laba perusahaan maupun usaha yang dilakukan untuk dapat menguasai pasar.

Tujuan ini hanya dapat dicapai dengan menggunakan strategi usaha pemasaran yang dilakukan dengan terencana, mantap dan terorganisir guna memanfaatkan peluang dan kesempatan yang ada dalam pemasaran itu sendiri. Hal ini akan membawa posisi perusahaan di pasar yang semakin kuat dan sekaligus dapat dipertahankan kelangsungan hidupnya dan demikian juga dalam rangka peningkatan usaha maupun kegiatannya.

Untuk itu dari sekian banyak perusahaan yang menerapkan strategi pemasaran guna kelangsungan hidup perusahaannya, maka pada kesempatan ini penulis sangat tertarik dan ingin mengetahui bagaimana pihak manajemen perusahaan PT. Dara Tuah Medan, yang merupakan perusahaan distributor dari PT. Good Year, dalam menerapkan strategi pemasaran dan usaha-usaha yang dilakukan oleh manajemen pihak perusahaan PT. Dara Tuah Medan dalam rangka memasarkan produk yang ditawarkan /dijualnya. Disamping itu penulis juga tertarik untuk mengetahui faktor-faktor lain yang mendukung usaha peningkatan dalam rangka penjualan/pemasaran produk ban merek Good Year tersebut.