

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha DH. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi II Liberty Yogyakarta, 1992
- Basu Swastha DH dan T. Hari Handoko. Manajemen Pemasaran, Analisa Prilaku Konsumen Liberty, Yogyakarta, 1990
- Faisal Alif. Strategi Pemasaran, Cetakan II. Penerbit Angkasa Bandung, 1993
- Harold Koonts. Manajemen, Edisi Kedelapan Jilid I Penerbit Erlangga Jakarta, 1990
- Radosunu. Manajemen Pemasaran suatu Pendekatan Cetakan Kedua. BPFE, Yogyakarta, 1990
- Solvan Assaurt. Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi, Erlangga Jakarta, 1992
- Philip Kotler. Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian, Terjemahaan Antawati Hermawan Buku Satu dan Dua Edisi Kedelapan Salemba Empat Jakarta 1995
- Philip Kotler. Marketing Jilid I Penerbit Erlangga, Jakarta 1991
- Winardi Azas-Azas Marketing, Penerbit Erlangga Bandung 1990
- Warren J. Keeger. Manajemen Pemasaran Global, Penerbit Prenhalindo Jakarta 1996
- J. Suprianto Tehnik Riset dan Ramalan Penjualan, Rineka Cipta Jakarta, 1997