

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Alasan Pemilihan Judul**

Motivasi merupakan kegiatan yang mengakibatkan, menyalurkan dan memelihara perilaku manusia. Motivasi ini merupakan subjek yang penting bagi seorang manajer dalam suatu perusahaan terhadap karyawannya. Karyawan umumnya mempunyai motivasi untuk mendapatkan suatu yang diinginkannya melalui proses kerja atau aktivitas yang dilakukannya, jika sesuatu yang diinginkannya tersebut terpenuhi akan menimbulkan perasaan senang dan puas, dan sebaliknya apabila keinginannya tersebut tidak terwujud maka akan menimbulkan kekecewaan. Bilamana keadaan seperti ini sampai terjadi akan membawa dampak negatif baik pada dirinya sendiri maupun pada perusahaan dimana dia bekerja.

Pimpinan di dalam suatu perusahaan, merupakan unsur penggerak utama. tentunya tidak mengharapkan bahwa perusahaannya akan berjalan untuk beberapa waktu saja, melainkan mereka ingin agar perusahaan tersebut maju dan berkembang terus. Salah satu tanggung jawab pimpinan adalah bagaimana caranya mereka memotivasi bawahannya agar dapat melaksanakan tugasnya dengan baik.

Motivasi selain berfungsi untuk mendorong dan merangsang karyawan supaya bekerja dengan giat, dapat pula berfungsi untuk menentukan tingkat produktivitas kerja yang dapat dicapai oleh perusahaan, dengan semakin besarnya

motivasi yang diberikan pimpinan perusahaan terhadap bawahannya, maka diharapkan akan semakin besar pula tingkat produktivitas kerja yang dapat dicapai, sehingga hasil akan diperoleh pun diharapkan juga akan semakin besar.

Berdasarkan uraian di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai masalah motivasi terhadap produktivitas kerja yang diberikan perusahaan kepada setiap karyawannya sebagai topik penelitian. Sebagai objek penelitian penulis memilih pada PT. ForesTrade Indonesia Inc Medan yang berlokasi di Medan, karena sudah dipandang cukup dengan alasan-alasan tersebut, maka penulis memilih judul penelitian ini yang dirumuskan dapat dirumuskan sebagai berikut: **"PENGARUH MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PADA PT. FORESTRADe INDONESIA Inc MEDAN"**.

## **B. Perumusan Masalah**

Dari hasil penelitian pendahuluan yang dilakukan pada PT. ForesTrade Indonesia Inc Medan sudah memenuhi syarat sebagai objek penelitian ilmiah mengenai topik di atas. Dalam pemberian pengaruh motivasi terhadap peningkatan produktivitas kerja karyawan dapat yang dirumuskan sebagai berikut :

"Sistem motivasi yang dijalankan oleh perusahaan, dinilai belum berjalan efektif, sehingga tingkat produktivitas kerja belum dapat meningkat sesuai dengan yang diharapkan".