

DAFTAR PUSTAKA

- Basu DH. Swasta dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi II, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1997.
- Basu Swasta DH. Azas -azas Marketing, Edisi III, Cetakan Pertama, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1996.
- Philip Kotler. Marketing, Jilid 1, Cetakan Keempat, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1992.
- William Perreault. JR dan Jerome E. Mc Carthy, Dasar -dasar Pemasaran, Edisi V, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1993.
- Michael. E. Porter, Strategi Bersaing, Terjemahan Agus Maulana, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1995.
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran. Analisa Perencanaan dan Implementasi, Edisi VI, Jilid 1, Terjemahan Jakasawana MSM, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1996.
- S. Nasution. Metode Research (Penelitian Ilmiah), Edisi II, Cetakan Kedua, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 1996.
- Sofyan Assauri, Manajemen Pemasaran. Dasar. Konsep dan Strategi, Cetakan Kelima, Penerbit Rajawali, Jakarta, 1996.
- William J. Stanton, Prinsip Pemasaran, Edisi, II, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1993.
- M. Mursid, Manajemen Pemasaran, Cetakan Pertama, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta 1993.