

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN
PADA PT. KOMPAK INDOPOLA
CABANG MEDAN**

Oleh :

IRPANSYAH NASUTION

NIM : 04 832 0020



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2007**

**Judul Skripsi : PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PADA
PT. KOMPAK INDOPOLA CABANG MEDAN**

Nama : IRPANSYAH NASUTION

NPM : 04.832.0020

Jurusan : Manajemen

Menyetujui:

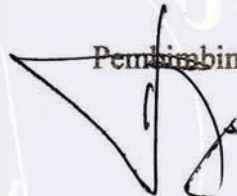
Komisi Pembimbing Skripsi

Pembimbing I



Dra. Hj. Rafiah Hasibuan. MM

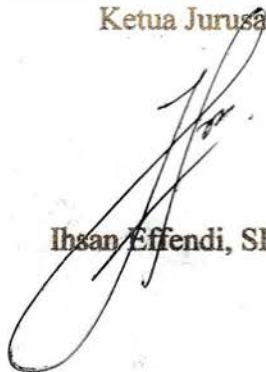
Pembimbing II



Hery Syahrial SE, Msi

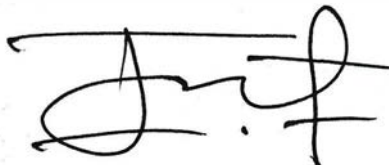
Mengetahui:

Ketua Jurusan



Ihsan Effendi, SE. Msi

Dekan



Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE. MEC