

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Dengan mengucapkan Alhamdulillah rabbil'alamini, penulis bersyukur kehadirat Allah SWT dengan izinNya penulis telah selesai membuat skripsi ini. Adapun skripsi ini berjudul **“PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PADA PT. KOMPAK INDOPOLA CABANG MEDAN”**. Adapun tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Medan Area Jurusan Manajemen.

Penulis menyadari sepenuhnya dalam menyelesaikan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan juga dalam menyelesaikan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan juga dalam penyelesaiannya banyak terdapat kekurangan dan juga dalam penyelesaiannya banyak mendapat bantuan dari pihak – pihak yang sangat membantu sejak pembuatan kerangka tulisan sampai selesainya skripsi ini. Dengan kerendahan hati penulis tetap mengharapkan dan menerima kritikan dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Dalam kesempatan yang baik ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tidak terhingga kepada :

1. Bapak Dr. H Sya'ad Afifuddin, SE, MEd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang telah memberi saran dalam penyelesaian skripsi ini .
2. Ibu Dra. Hj. Rafiah Hasibuan,MM selaku pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dan petunjuk kepada penulis hingga selesainya skripsi penulis.

3. Bapak Hery Syahrial, SE, Msi selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk mengoreksi skripsi ini serta juga memberikan pengarahan kepada penulis hingga selesai.
4. Bapak Drs. H. Miftahuddin, MBA dan Ibu Dra. Hj. Rosmaini, AK yang telah meluangkan waktu untuk menjadi ketua dan sekretaris sidang meja hijau penulis.
5. Bapak Ihsan Effendi, SE, Msi selaku ketua jurusan yang telah banyak memberi bantuan hingga selesainya skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen ,Staff dan karyawan/i pada Fakultas Ekonomi Medan Area yang telah banyak memberikan pengetahuan dan bantuan selama masa perkuliahan.
7. Bapak/ Ibu Pimpinan , Staf dan karyawan/I PT. KOMPAK INDOPOLA CABANG MEDAN yang telah membantu serta memberikan informasi yang baik serta dapat dipergunakan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Ayahanda serta Ibunda tercinta yang telah bersusah payah membesarkan dan mendidik penulis baik moril maupun materil yang tiada hentinya ,serta abangda yang memberikan dorongan kepada penulis.
9. Isteri tercinta yang telah memberikan semangat serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Medan, November 2007

Penulis,

Irpansyah Nasution

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Hipotesis.....	4
D. Luas dan Tujuan Penelitian.....	4
E. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data.....	5
F. Metode Analisis.....	6
BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian Manajemen Pemasaran	7
B. Strategi Pemasaran dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya	9
C. Segmentasi Pasar dan Penentuan Pasar Sasaran.....	12
D. Pengertian dan Strategi Multilevel Marketing.....	16
BAB III: PT. KOMPAK INDOPOLA CABANG MEDAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	23
B. Strategi Pemasaran yang diterapkan.....	45

C. Penentuan Segmentasi Pasar dan Pasar Sasaran	51
D. Penerapan Strategi Multilevel Marketing Kompak.....	53
E. Penentuan Target dan Realisasi Penjualan.....	61
F. Hambatan-hambatan yang dihadapi dan Cara Mengatasinya ..	64
BAB IV : ANALISIS DAN EVALUASI	67
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	

