

DAFTAR PUSTAKA

- Andrias Harefa, **MLM dan Penggandaan Uang**, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999.
- Basu Swastha DH dan Irawan, **Manajemen Pemasaran Modern**, Edisi Kedua, Cetakan Keempat, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1990.
- Jaka J. Legawa, **Empat Pilar Keberhasilan Bisnis Pemasaran Jaringan**, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta, 2005.
- Philip Kotler, **Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**, Terjemahan Jakasawana, Edisi Revisi, Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2005.
- Ronald Nangoi, **Marketing Dalam Era Globalisasi**, Cetakan Pertama Penerbit Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 1997.
- Radiosunu, **Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis**, Edisi Kedua, Cetakan Keempat, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 1995.
- Sofyan Assauri, **Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep Dan Strategi**, Edisi I, Cetakan Keenam, Penerbit PT. Raya Grafinda Persada, Jakarta, 1999.
- Warren J. Keagen, **Managemen Pemasaran Global**, Terjemahan Y. Lamarto, Penerbit Prehallindo, Jakarta, 1991.
- William Perreaul, JR dan Jerome E. Mc Carly, **Dasar-Dasar Pemasaran**, Terjemahan Gulo. DH, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1993.
- S. Nasution dan M. Thomas, **Buku Penuntun Membuat Tesis, Skripsi, Disertasi, Makalah**, Cetakan Kesebelas, Penerbit Bumi Aksara, 2006.
- Winarno Surakhmad, **Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar, Metode dan Teknik**, Edisi VIII, Tarsito, Bandung, 1992.
- Faisal Affif, **Strategi Pemasaran**, Cetakan Kedelapan, Penerbit Angkasa, Bandung 2002.
- H. Aziz Hasan, **Marketing dan Strateginya**, Percetakan Bali, Medan 1999.

William J. Stanton, **Marketing Principle, Prinsip-Prinsip Pemasaran**, Terjemahan Yohanes Lamarto, Jilid Kedua, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta 2000.

H. Djaslim Saladin, **Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**, Edisi Kedua Belas, Cetakan Kesembilan, Penerbit Mandar Maju, Bandung, 2000

Majalah & Buku Panduan

Majalah Bulanan, Info Kompak, **Peluang Usaha Mandiri** ,Divisi Kirana, Edisi Juli , 2000.

Majalah Bulanan, Prime & First , **Menyamakan Pola Pikir Untuk Menciptakan Lompatan Bisnis**, Edisi Januari, 2002.

Buku Panduan, Distributor Training Kompak, **Mewujudkan Impian Bersama Kompak**, Divisi Kirana, Edisi Juli, 2000.

Buku Panduan, Distributor Training CNI, **Bersama CNI Untuk Hidup Yang Lebih Baik**, Edisi Juli, 2005.

Buku Panduan, Distributor Training Tianshi, **Menyehatkan Umat Manusia, Melayani Masyarakat**, Edisi Agustus , 2006