

## DAFTAR PUSTAKA

- Alex Nitisemito, **Marketing**, Cetakan Kedua Belas, Penerbit Glialia Indonesia, Jakarta, 2001.
- Basu Swastha DH, **Konsep dan Strategi Analisis Kuantitatif Saluran Distribusi**, Edisi Revisi, Cetakan Kedua, Penerbit BPFE – UGM, Yogyakarta, 2000.
- Philip Kotler, **Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**, Edisi IX, Jilid I, Terjemahan Ellen Gunawan, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2001.
- Ronald Nangoi, **Marketing Dalam Era Globalisasi**, Cetakan Keempat, Penerbit Pustaka Sinar Harapan, Jakarta, 2000.
- Radiosunu, **Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis**, Edisi Revisi, Cetakan Kedua Belas, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 2002.
- Suhardi Sigit, **Marketing Praktis**, Edisi Revisi, Cetakan Kelima, Penerbit Gajah Mada Universitas Press, Yogyakarta, 2003.
- Sofyan Assauri, **Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep Dan Strategi**, Edisi Revisi, Cetakan Ketujuh, Penerbit PT. Raya Grafinda Persada, Jakarta, 2000.
- Warren J. Keagen, **Manajemen Pemasaran Global**, Penerbit Prehallindo, Jakarta, 2003.
- William Perreaul, JR dan Jerome E. Mc Carly, **Dasar-Dasar Pemasaran**, Edisi Revisi, Terjemahan Gulo. DH, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2001.
- Winardi, **Karous Ekonomi**, Edisi Pertama, Cetakan Kelima, Penerbit Alumni Bandung, 2000.
- S. Nasution dan M. Thomas, **Buku Penuntun Membuat Tesis, Skripsi, Disertasi, Makalah**, Edisi Kedua, Cetakan Kesebelas, Penerbit Bumi Aksara, 2006.
- Winarso Surakhmad, **Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar, Metode dan Teknik**, Edisi Ketiga, Cetakan Kedelapan Belas, Penerbit Tarsito, Bandung, 2001.