

DAFTAR PUSTAKA

- Boy S. Sabarguna, *Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit*, Edisi Revisi, Penerbit Konsorsium Rumah Sakit Islam Jateng-DIY, Yogyakarta, 2004
- Boy S. Sabarguna, *Pemasaran Rumah Sakit*, Edisi I, Penerbit Konsorsium Rumah Sakit Islam Jateng-DIY, Yogyakarta, 2004
- H. Djaslim Saladin, *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran*, Edisi IX, P.T. Mandar Maju, Bandung, 1995
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, Edisi I, Bumi Aksara, Jakarta, 2003
- Philip Kotler, *Marketing Management (Manajemen Pemasaran)* Terjemahan Benjamin Molan, Edisi XI, Jakarta, 2005
- _____. *Marketing Management Analisis and Control (Manajemen Pemasaran analisis perencanaan dan pengendalian)* Terjemahan Herujati dan Jaka Wasana, Edisi XI, Jilid II, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001
- Radiosunu, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, Edisi III, Penerbit BPFE, Yogyakarta, 1997
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep Dan Strategi*, Edisi II, Penerbit Rajawali pers, Jakarta, 1997
- Winardi, *Ilmu dan Seni Menjual*, Edisi I, Penerbit Nova, Bandung, 2004
- William J. Stanton, *Marketing Of Principle (Prinsip-prinsip Pemasaran)*, Terjemahan Johanus Lamarto, Edisi Revisi, Erlangga, Jakarta, 2003
- Winarno Surakhman, *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar, Metode dan Teknik*, Edisi VIII, Penerbit Tarsito, Bandung, 1995
- Jong Jek Siang, *Kiat jitu sukses Menyusun Skripsi*, Edisi I, Andi, Yogyakarta, 2003