

**HUBUNGAN BAURAN PROMOSI TERHADAP
PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN
PT. EXCELCOMINDO PRATAMA Tbk
CABANG MEDAN**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen*

Oleh :

HARISKA WIRDA
STB : 02 832 0149



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
MEDAN
2007**

Judul Skripsi : HUBUNGAN BAURAN PROMOSI TERHADAP
PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN
PT. EXCELCOMINDO PRATAMA, Tbk
CABANG MEDAN

Nama : HARISKA WIRDA
No. STB : 02 832 0149
Jurusan : MANAJEMEN

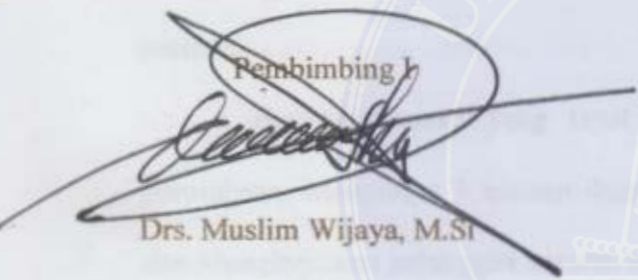


Menyetujui

Komisi Pembimbing :

Pembimbing I

Pembimbing II


Drs. Muslim Wijaya, M.Si

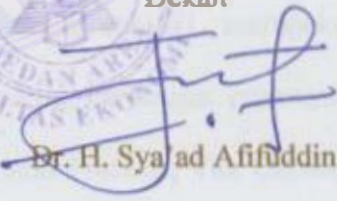

Hery Syahrial, SE. M.Si

Mengetahui

Ketua Jurusan

Dekan


Drs. H. Jhon Hardy, M.Si


Dr. H. Sya'ad Afifuddin, M. Ec