



DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha dan Irawan. **Manajemen Pemasaran**, Edisi II, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1990.
- Buchari Alma, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Penerbit Alfabeta, Bandung, 1996.
- Djati Sutomo. **Cara Pintar Menembus Pasar (23 Jurus Jitu Marketing)**, Cetakan Pertama. Republika, Jakarta, 2006.
- Fandi Tjiptono, **Strategi Pemasaran**, Edisi I, Jilid I. Penerbit Andi, Yogyakarta, 2000.
- McCarthy – Perreault, **Intisari Pemasaran (Sebuah Ancangan Manajerial Global)**, Alih Bahasa Agus Maulana, Edisi VI, Jilid II, Binarupa Aksara, Jakarta, 1995.
- Moi Ali, **Marketing Effectively**, Alih Bahasa Buntaran. Cetakan Pertama, Penerbit PT. Dian Rakyat, Jakarta, 2006.
- Philip Kotler, **Manajemen Pemasaran**, Alih Bahasa Benyamin Molan, Edisi XI, Jilid I, Indeks, Jakarta, 2005.
- , **Manajemen Pemasaran di Indonesia**, Alih Bahasa AB Susanto, Buku Dua, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Rd. Soemanagara, **Strategic Marketing Communication (Konsep Strategis dan Terapan)**, Edisi I, Jilid I. Alfabeta, Bandung, 2006.
- Rhenald Kasali, **Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia**, Penerbit PT. Tempint, Jakarta, 1999.
- E. Zaenal Arifin, **Dasar – Dasar Penulisan Karya Ilmiah**, Edisi VI, PT Gramedia, Jakarta, 2006.
- J. Supranto, **Metode Riset (Aplikasinya dalam Pemasaran)**, Edisi VI, Jilid I, PT. Rinca Cipta, Jakarta, 1997.