

**PERANAN STRATEGI PROMOSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN  
PENJUALAN PRODUK MAKANAN MEREK MAYORA  
PADA PT. INBISCO NIAGATAMA SEMESTA  
BINJAI**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**SUHARTONO  
No. Stb : 03 832 0038**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MEDAN AREA  
M E D A N  
2007**

Judul Skripsi : PERANAN STRATEGI PROMOSI DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK MAKANAN  
MEREK MAYORA PADA PT. INBISCO NIAGATAMA  
SEMESTA BINJAI

Nama Mahasiswa : SUHARTONO

No. Stambuk : 03 832 0038

Jurusan : MANAJEMEN

Menyetujui :  
Komisi Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Drs. H. A. Aziz Hasan, MM

  
Hery Syharial, SE, M.Si

Mengetahui :

Ketua Jurusan

Dekan

  
Ihsan Effendi, SE, M.Si

  
H. Sya'ad Afifuddin, SE, M.Ec