

**PERANAN STRATEGI PROMOSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK MAKANAN MEREK MAYORA
PADA PT. INBISCO NIAGATAMA SEMESTA
BINJAI**

S K R I P S I

Oleh :

**SUHARTONO
No. Stb : 03 832 0038**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MEDAN AREA
M E D A N
2007**

Judul Skripsi : PERANAN STRATEGI PROMOSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK MAKANAN MEREK MAYORA PADA PT. INBISCO NIAGATAMA SEMESTA BINJAI

Nama Mahasiswa : SUHARTONO

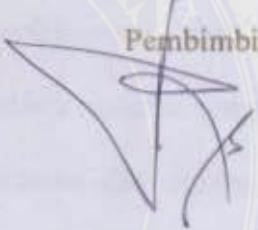
No. Stambuk : 03 832 0038

Jurusan : MANAJEMEN

Menyetujui :
Komisi Pembimbing

Pembimbing I


Drs. H. A. Aziz Hasan, MM

Pembimbing II


Hery Syhrial, SE, M.Si

Mengetahui :

Ketua Jurusan


Ihsan Effendi, SE, M.Si

Dekan


Dr. H. Sya'ad Afifuddin, SE, M.Ec