

Daftar Pustaka

- A. Azis Hasan, **Marketing dan Strateginya**, Bali Scane, Medan, 2005
- Abell, Andrew and Luchs. Kathleen Sommers. **Core Competency Based Strategy**. International Thomson, Penerjemah Damos Sihombing, Jakarta, 1997.
- Basu Swasta DH, dan Irawan. **Manajemen Pemasaran Modren**. Liberty, Yogyakarta, 1999.
- Belch, George E. and Belch. Michael A., **Advertising and Promotion an Integrated Marketing Comunication Perspective**. Gramedia Pustaka Utama, Penerjemah Anton Adiwiyoto, Jakarta, 2004.
- C. M. Lingga Purnama, **Rencana Pemasaran Strategis**. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
- David W. Cravens, **Strategic Marketing**, Gramedia Pustaka Utama, Penerjemah Anton Adiwiyoto, Edisi 4, Jakarta, 1994
- Faisal Affif, **Menuju Pemasaran Global**, Eresco, Bandung, 1994
- Philip Kotler, **Manajemen Pemasaran; Analisis, Perencanaan, Implementasi dan kontrol** Jilid 1. Edisi ke-9, Prenhallindo, Penerjemah Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli, Jakarta, 1997.
- Porter. Michael E, **Strategi Bersaing; Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing**, Penerjemah Agus Maulana, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1995.
- Rd. Somarga, **Strategic Marketing Comunication**, Alfabeta, Bandung, 2006.
- Suparno. **Marketing Profesional, Strategi dan Trik Dalam Menjual Produk**. Restu Agung, Jakarta, 2004.
- Freddy Rangkuti, **Riset Pemasaran**, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 1997.
- J. Suprpto, **Metode Riset**, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI, Jakarta 1995
- S. Nasution, M. Thomas, **Buku Penuntun Membuat Thesis, Skripsi, Disertasi, Makalah**, Bumi Aksara, Jakarta, 1995.